

INSTITUTO  
+ DIVERSIDADE

# RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2023



# FICHA TÉCNICA

## COLABORAÇÃO

Ana Banin  
Bruno Bertazzi  
Diogo Rodrigues  
Giselly Aquiles  
Helen Faquinetti  
Joyce Harabara  
Kaique Gollo  
Letícia Marques  
Mike Faria  
Ravi Matos

## REVISÃO

Helen Faquinetti  
João Torres  
Joyce Harabara  
Ravi Matos  
Thiago Roveri

## PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Gui Teixeira





# SUMÁRIO

1

## QUEM SOMOS

SOMOS O INSTITUTO  
+ DIVERSIDADE

NOSSAS FRENTES DE ATUAÇÃO

AGENDA DE DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL DA ONU

CARTA DA DIRETORIA

2

## 2023 PARA O INSTITUTO + DIVERSIDADE

ONDE ESTAVAM AS PESSOAS BENEFICIÁRIAS  
DE NOSSOS PROJETOS EM 2023

INDICADORES GLOBAIS E RESULTADO

INFORMAÇÕES SOBRE A EQUIPE

DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

ALTERAÇÕES NA GOVERNANÇA

DIA DE DOAR

RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS

PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

3

## PROJETOS REALIZADOS

EMPRESAS E MERCADO

GERAÇÃO DE RENDA

REDE DE APOIO

DESTAQUES NAS  
REDES SOCIAIS E MÍDIA

4

## INSTITUCIONAL

NOSSA EQUIPE

REPORTE DE FINANÇAS

PRÓXIMOS PASSOS

SAIBA COMO APOIAR O  
INSTITUTO MAIS DIVERSIDADE

PARCEIROS E PATROCINADORAS



1

# QUEM SOMOS





# SOMOS O INSTITUTO + DIVERSIDADE

Em nossa atuação levamos em conta que a oportunidade de emprego e geração de renda é um catalisador crucial para a autonomia financeira, que por sua vez, desempenha um papel fundamental na melhoria da qualidade de vida das pessoas.

Fomos fundados em outubro de 2020 e apresentados a sociedade em maio de 2021, a partir do reconhecimento de que muitas pessoas LGBTQIA+ são excluídas dos espaços formativos e do mercado formal de trabalho em razão de violências estruturais.

Nossos marcos lógicos foram planejados com o objetivo de garantir os direitos das pessoas LGBTQIA+ no contexto brasileiro. No país, os avanços alcançados por essa população ocorreram sobretudo por meio de decisões judiciais avulsas, na maior parte dos casos sem uma legislação específica vigente que proteja esses direitos.

Voltamos nossos esforços para estabelecer parcerias multissetoriais com o objetivo de ampliar a oferta de trabalho digno e oportunidades de geração de renda para a população LGBTQIA+, considerando essa uma porta para acesso a melhores oportunidades educacionais, cuidados de saúde adequados e uma sensação geral de dignidade e realização pessoal.

## NOSSA MISSÃO

*PROMOVER O TRABALHO  
DIGNO E A GERAÇÃO  
DE RENDA PARA TODAS  
AS PESSOAS LGBTQIA+.*





## NOSSAS FRENTES DE ATUAÇÃO

### EMPRESAS E MERCADO

Nessa frente realizamos ações voltadas para a inserção de pessoas LGBTQIA+ no mercado formal de trabalho por meio de capacitações, encaminhamento para oportunidades de emprego e também de um contato próximo com as empresas, para garantir que elas tenham informação e ferramentas para a inclusão desse público de maneira adequada. Dessa forma promovemos ambientes de trabalho livres de discriminação e a permanência desses profissionais no mercado.

### GERAÇÃO DE RENDA

Entendemos que o trabalho autônomo pode ser uma alternativa à dificuldade de colocação e permanência no mercado de trabalho formal, por isso nessa frente de atuação buscamos executar iniciativas para o fortalecimento de negócios próprios de pessoas LGBTQIA+ através de capacitações voltadas para gestão de negócios e fomento.

### PESQUISA E DADOS

A partir da análise de dados existentes, aliada à produção de novos, queremos impulsionar o desenho de novas iniciativas nos mais diversos âmbitos que tenham o objetivo de incluir pessoas LGBTQIA+ no mercado de trabalho ou em atividades autônomas de maneira qualificada.

### REDE DE APOIO

Nessa frente atuamos para o fortalecimento de lideranças sociais e organizações de base que atuam em prol da garantia de direitos da população LGBTQIA+, ampliando suas capacidades e consequentemente o impacto positivo para a comunidade.





# NOSSO TRABALHO ESTÁ ALINHADO À AGENDA DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DA ONU.

## ODS 5- IGUALDADE DE GÊNERO E ODS 8 - TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

Nas frentes de Empresas e Mercado, Geração de Renda e Pesquisa e Dados, trabalhamos para que pessoas LGBTQIA+ alcancem trabalho decente e promovemos crescimento econômico inclusivo e sustentável para essa parcela da população que é vulnerabilizada por marcadores de gênero, endereçando metas ODS 5- Igualdade de Gênero e do ODS 8 - Trabalho Decente e Crescimento Econômico.

## ODS 16 - PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES, E ODS 17 - PARCERIAS PARA A IMPLEMENTAÇÃO

Já na frente de Rede de Apoio, nossas ações se alinham para o atingimento de metas do ODS 16 - Paz, justiça e instituições eficazes, e do ODS 17 - Parcerias para a implementação dos objetivos, uma vez que promovemos iniciativas que focam no fortalecimento da sociedade civil organizada que, assim como nós, atua em prol da garantia de direitos da população LGBTQIA+ em suas comunidades.

## ODS 10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

Nossas ações contribuem ainda com metas do ODS 10 - Redução das Desigualdades, considerando que a desigualdade no Brasil tem causas estruturais, fundadas em um legado de discriminação social, racial, de orientação sexual e de gênero. Isso é fortalecido pela abordagem interseccional que adotamos em todas as nossas iniciativas e que leva em conta que algumas sobreposições de identidade impedem que determinados grupos sociais prosperem.





# CARTA DA DIRETORIA

Após quatro anos de escanteamento e, em certos momentos, de refração à pauta de Direitos Humanos no debate político nacional brasileiro, 2023 caracterizou-se como um ano de virada de chave. O diálogo entre o Governo Executivo Federal e a sociedade civil organizada foi em muitas medidas retomado, possibilitando a avaliação conjunta dos impactos do desmonte das políticas públicas e do esvaziamento de orçamentos que garantiam direitos às populações em maior situação de vulnerabilidade, contribuindo para o desenho de planos de retomada mais alinhados às demandas desses grupos.

No Instituto +Diversidade, incluímos entre as nossas atividades prioritárias a interlocução com o Governo Federal, por meio da inédita Secretaria Nacional de Promoção e Defesa dos Direitos das Pessoas LGBTQIA+, vinculada ao Ministério dos Direitos Humanos e Cidadania. Visando aumentar nosso impacto por meio de mudanças em larga escala e promover soluções sustentáveis e duradouras, tivemos a

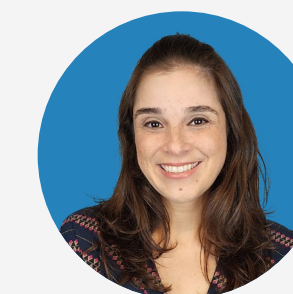
oportunidade de participar de discussões nacionais acerca da promoção do trabalho digno, educação e geração de renda para as pessoas LGBTQIA+ em situação de vulnerabilidade.

Essas articulações culminaram, no mês de dezembro, na assinatura de um Acordo de Cooperação Técnica com a Secretaria, por meio do qual formalizamos o apoio ao órgão no desenho e execução de estratégias e ações intersetoriais para a efetivação dos direitos das pessoas LGBTQIA+ no âmbito das questões de emprego e renda. Serão 30 meses de trabalho em conjunto, que envolverão desde o compartilhamento de dados e análises acerca da temática, até o suporte no desenho e estruturação de iniciativas governamentais que fomentem a empregabilidade no mercado formal de trabalho e o estabelecimento e sustentabilidade de negócios liderados por pessoas LGBTQIA+.

Todo esse esforço somou-se ao longo do ano ao trabalho que Instituto +Diversidade se propõe a realizar desde sua fundação, em maio de 2021, que é o de conectar pessoas e organizações que estão empenhadas em fazer de nosso país um lugar mais inclusivo e acolhedor para todas as pessoas e promover iniciativas orientadas a inclusão produtiva da população LGBTQIA+. A nossa rede, que inclui desde os membros de nossa diretoria e conselho, passando

pela equipe interna, pelos voluntários e voluntárias, parceiros e patrocinadores, segue crescendo e continua sendo responsável por ampliar oportunidades de emprego e desenvolvimento profissional para pessoas LGBTQIA+.

Rumo ao nosso quarto ano de atuação, seguiremos fomentado esse ecossistema. Tendo em vista que mudanças estruturais profundas só são possíveis quando diversos atores sociais decidem atuar em uma única direção e que parcerias multissetoriais podem alavancar movimentos dessa natureza, nossa estratégia para 2024 continuará se balizando na propagação do respeito como chave para uma sociedade mais justa e inclusiva e tendo como foco iniciativas que fomentem a geração de oportunidades socioeconômicas para todas as pessoas LGBTQIA+.



**Helen Faquinetti e João Torres**  
Diretora executiva e Diretor Presidente



# 2023 PARA

# ② ○ INSTITUTO

# +DIVERSIDADE



# ONDE ESTAVAM AS PESSOAS BENEFICIÁRIAS DE NOSSOS PROJETOS EM 2023



## ▲ PRIDE

Amapá, Pará, Paraíba e São Paulo

## ◆ PRIDE EMPREENDEDORISMO

Alagoas, Amazonas, Bahia, Ceará, Goiás, Maranhão, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Paraíba, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro, Santa Catarina, São Paulo, Sergipe

## ● FEIRA DIVERS/A

Pará, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e São Paulo

## ★ EDITAL LGBT+ ORGULHO

Amazonas, Bahia, Ceará, Pará, Paraíba, Paraná, Pernambuco, Rio Grande do Norte, Rondônia, Roraima e São Paulo





# INDICADORES GLOBAIS DE RESULTADO

**9 PROJETOS  
EXECUTADOS**

**2.283 PESSOAS  
BENEFICIADAS  
DIRETAMENTE**

FEIRA DIVERS/A

**1581**

Considerando as pessoas que estiveram no evento presencial ou remotamente.

PRÊMIO LGBTI+  
PESQUISA

**103**

Considerando pessoas inscritas (93) e pessoas avaliadoras (10).

HRC EQUIDADE BR

**232**

Considerando ao menos duas pessoas por empresa que ficaram responsáveis pela pesquisa e redação das inscrições.

EDITAL LGBT+  
ORGULHO

**27**

Considerando uma pessoa por projeto das duas edições que tiveram atividades no ano.

PRIDE

**165**

Capacitação para o mercado de trabalho, considerando número de vagas ofertadas e preenchidas.

**103**

Treinamentos em D&I para instituições formadoras, considerando número de pessoas que participaram dos treinamentos.

**17**

Treinamento Ambientes de Trabalho Seguros e Inclusivos para Pessoas LGBTQIA+, considerando representantes de Pequenas e Médias Empresas que participaram da turma piloto

**55**

Empreendedorismo, considerando vagas ofertadas e preenchidas.



**471.042 PESSOAS**

*BENEFICIADAS  
INDIRETAMENTE*

FEIRA DIVERS/A

**468.504**

Considerando pessoas que acessaram informações sobre a feira nas redes sociais.

PRÊMIO LGBTI+ PESQUISA

**93**

Considerando as pessoas orientadoras dos trabalhos inscritos.

HRC EQUIDADE BR

**34**

Considerando número de acessos ao relatório através do download em nosso site.

EDITAL LGBT+ ORGULHO

**645**

Considerando pessoas beneficiadas pelos projetos vencedores.

PRIDE

**236**

Capacitação para o mercado de trabalho, considerando questionário respondido pelo público informando quantas pessoas dependem de sua renda.

**1030**

Treinamentos em D&I para instituições formadoras, considerando ao menos 10 estudantes das escolas tendo contato com cada pessoa participante dos treinamentos.

**170**

Treinamento Ambientes de Trabalho Seguros e Inclusivos para Pessoas LGBTQIA+, considerando mesmo critério do item anterior: ao menos 10 pessoas da empresa participante além da que estava na atividade.

**330**

Empreendedorismo, considerando uma média de 3 familiares e 3 parceiras(os) no negócio de cada pessoa participante.





# INFORMAÇÕES SOBRE A EQUIPE

Finalizamos o ano  
com 9 profissionais  
em nossa equipe:

**77%**  
DE PESSOAS  
LGBTQIA+

**22%**  
DE PESSOAS  
TRANS



**55%**  
DE PESSOAS  
NEGRAS

44% de pessoas pardas  
e 11% de pessoas pretas

**55%**  
DE MULHERES

**11%**  
DE PESSOAS  
COM  
DEFICIÊNCIA





# DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Adicionamos ao longo do ano, por meio de movimentações internas e contratações externas, três novas posições em nossa equipe interna: Coordenação de Projetos; Captação de Recursos e Gestão de Parcerias; e Monitoramento e Avaliação de Resultados. Tendo a equipe interna passado de 7 para 9 profissionais.

Ao todo foram ofertadas para a equipe 244 horas em formações livres, em temáticas como: Gestão de Projetos Sociais, Captação de Recursos e Diversidade nas Organizações, além do subsídio para Graduação de uma pessoa e subsídio para duas outras pessoas estudarem inglês.

Estabelecemos uma série de melhorias na gestão e nos processos administrativos, financeiros e contábeis, que visam, no longo prazo, ampliar a sustentabilidade e, por consequência, a capacidade de impacto e contribuição social da organização. Demos

início, a nossa primeira auditoria contábil-financeira, que terá seu resultado divulgado em 2024 e nos apoiará a termos um processo de prestação de contas mais diligente.

Mudamos ainda para um novo escritório, compartilhado com a Consultoria Mais Diversidade, localizado na Avenida Paulista, que tem dado a oportunidade a parcela da equipe alocada em São Paulo a se encontrar presencialmente duas vezes por semana.

Seguimos expandindo nossa rede e terminamos o ano tendo ao nosso lado dezenas de organizações parceiras e patrocinadoras, que variam entre apoiadores institucionais financeiros e não financeiros, parceiros de implementação e/ou patrocinadores de projetos. As marcas podem ser conferidas no final deste relatório.





## ALTERAÇÕES NA GOVERNANÇA

Em 2023, realizamos algumas alterações na estrutura de nossa governança. A Diretoria não estatutária deixou de existir e novos membros foram indicados para compor o Conselho Consultivo.

Aconteceu a reeleição da Diretoria Estatutária, e foi decidido pela permanência de João Torres e Amanda Aragão como presidente e vice-presidente, respectivamente. Duas novas pessoas foram incluídas na Diretoria: Helen Faquinetti e Thiago Roveri.

Também foram indicados os membros do nosso Conselho Fiscal, Adriana Ferreira, Bruno Crepaldi e Fabiano Gomes, que ficaram responsáveis por examinar o balanço contábil e a prestação de contas da instituição.

## DIA DE DOAR

O Dia de Doar é um movimento que visa promover a generosidade e fortalecer a conexão das pessoas com causas relevantes. Essa mobilização busca criar uma sociedade mais solidária, enfatizando a importância de doar e transformando esse ato em um hábito constante. A iniciativa está inserida no contexto do Movimento por uma Cultura de Doação.

Em 2023, participamos pela primeira vez desta iniciativa em 28 de novembro. A ação não apenas fortaleceu nosso compromisso com a promoção da generosidade, mas também resultou em um crescimento de 4,5% em nossa audiência e seguidores.





# RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS

Considerando a nova conjuntura política nacional mais favorável aos debates acerca dos temas de Direitos Humanos e Justiça Social, estabelecemos um plano de Relações Governamentais focado na esfera Federal com base em três eixos:

## ADVOCACY

Ações junto ao Legislativo para pautar o tema da geração de oportunidades de emprego e renda para a população LGBTQIA+, a fim de impulsionar políticas e programas que priorizem a promoção da equidade.

## FOMENTO AO USO DE DADOS

Fomento ao uso de dados: Oferta de dados e evidências ao Executivo e ao Legislativo para qualificar os debates e basear o desenvolvimento de políticas e programas que se relacionem a temática da Diversidade e Inclusão nos ambientes de trabalho.

## COLABORAÇÃO

Co-criação e implementação de iniciativas e programas junto ao Executivo que promovam a oferta de oportunidades de emprego e renda para a população LGBTQIA+.

---

Ao todo, a equipe envolvida nessa frente realizou seis viagens à Brasília, nas quais participou de 12 reuniões de apresentação do Instituto para representantes dos poderes Executivo e Legislativo; esteve em cinco eventos governamentais que tiveram como tema central a garantia e defesa dos direitos da população LGBTQIA+; participou como ouvinte em três encontros do Conselho Nacional LGBTQIA+; realizou sete reuniões de trabalho com representantes da Secretaria Nacional de Promoção e Defesa dos Direitos das Pessoas LGBTQIA+, que responde ao Ministério dos Direitos Humanos e Cidadania, acerca do tema de emprego e renda da população.

Em dezembro de 2023, assinamos um Acordo de Cooperação Técnica com a Secretaria Nacional de Promoção e Defesa dos Direitos das Pessoas LGBTQIA+, formalizando dessa maneira o apoio ao órgão no desenho e execução de estratégias e ações inter-setoriais para a efetivação dos direitos das pessoas LGBTQIA+ no âmbito das questões de emprego e renda.

O acordo prevê a atuação em conjunto por 30 meses, ao longo dos quais serão compartilhados dados e análises acerca da temática, desenhadas estratégias e estabelecidas iniciativas que fomentem a empregabilidade no mercado formal de trabalho e o estabelecimento e sustentabilidade de negócios liderados por pessoas LGBTQIA+ no contexto nacional.





# PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

Pudemos compartilhar nossas experiências, iniciativas e impacto junto a um público amplo, incluindo representantes do governo, sociedade civil e setor privado em algumas oportunidades ao longo do ano:

XX Seminário LGBTQIA+ da Câmara de Deputados: Rompendo a marginalidade: outros futuros possíveis para a comunidade LGBTQIA+;

Audiência Pública do Ministério Público do Trabalho do Acre e Rondônia sobre Mobilização de atores para a empregabilidade da comunidade LGBTQIA+;

1º Encontro Nacional de Conselhos LGBTQIA+;

Evento Dia da Visibilidade Trans - PwC;

Evento de solenidade para receber o Selo Municipal de Direitos Humanos e Diversidade da Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania (SMDHC);

Festival ABCR (Associação Brasileira de Captadores de Recursos);

Feira de Carreiras PUC- RS.







3

# PROJETOS REALIZADOS



# EMPRESAS E MERCADO

# PRIDE

No ano de 2023 demos continuidade à parceria com a Organização Internacional do Trabalho (OIT) por meio do PRIDE: Promovendo Direitos, Igualdade e Diversidade no Mundo do Trabalho, que tem como objetivo a promoção da inclusão produtiva de pessoas LGBTQIA+, em especial de pessoas trans.

Entre as principais atividades do PRIDE estiveram a adaptação e realização da capacitação profissional Cozinha&Voz, seguida de acompanhamento para encaminhamento das pessoas participantes para vagas de emprego; uma trilha formativa sobre Ambientes de Trabalho Inclusivos e Livres de Discriminação para pessoas LGBTQIA+ voltada a profissionais de pequenas e médias empresas; e uma capacitação

para gestão de negócios voltadas a pessoas LGBTQIA+ que trabalham de forma autônoma (a qual detalhamos mais a frente junto às atividades da frente de Geração de Renda).



Ao todo, a capacitação profissional Cozinha&Voz foi aplicada para sete turmas, que somadas atenderam 165 pessoas em quatro estados de três diferentes regiões do Brasil: São Paulo, Paraíba, Pará e Amapá.

A capacitação foi desenvolvida pela OIT e pelo Ministério Público do Trabalho, para promover oportunidades para que todas as pessoas possam ter acesso a um trabalho decente e produtivo, em condições de liberdade, equidade, segurança e dignidade. Assim, com apoio da Casa Poema e da chefe de cozinha Paola Carosella, a iniciativa promove a empregabilidade de pessoas em situação de exclusão socioeconômica, capacitando-as para atuarem como assistente de cozinha

No âmbito do projeto PRIDE, a atividade foi organizada em três módulos: o primeiro focado no desenvolvimento de habilidades socioemocionais e implementado pela Casa Poema, buscando estimular o autoconhecimento e a autoestima entre as pessoas participantes, assim como o desenvolvimento de competências socioemocionais essenciais para atuação como assistente de cozinha; o segundo voltado para a preparação para o mercado de trabalho, durante o qual foram dadas orientações para elaboração de currículo, participação em entrevistas de emprego e acerca de diferentes modalidades de contratação e suas normas; e o módulo técnico, no qual foram dadas aulas práticas para a atuação no mercado de trabalho a partir de um currículo previamente revisado e aprovado pela chef de cozinha Paola Carosella.





Para contribuir com o encaminhamento das pessoas para vagas de trabalho, contamos com a Rede Cidadã como parceira, que além de executar as aulas do módulo de preparação para o mercado de trabalho, foi responsável pelo contato direto tanto com participantes quanto com as empresas no momento do encaminhamento de currículos para as entrevistas.

Além da gestão das parcerias e da implementação das capacitações, conseguimos ainda realizar importantes conexões com pessoas, empresas e organizações, apresentando o projeto em eventos e reuniões, e estabelecendo parcerias para avaliação dos perfis e contratação das beneficiárias e beneficiários.

## OS NÚMEROS DO PRIDE EM 2023

**165**  
VAGAS OFERTADAS

*DAS PESSOAS  
FORMADAS NO  
PROJETO*

**157**  
CONCLUINTES

**46%**  
*ESTÃO TRABALHANDO  
NO MERCADO DE  
TRABALHO FORMAL*

**100%**  
PESSOAS LGBTQIA+

**85%**  
PESSOAS TRANS

**6,67%**  
*ESTÃO TRABALHANDO  
DE FORMA AUTÔNOMA*

**75%**  
PESSOAS NÃO  
BRANCAS pretas, pardas  
ou indígenas

Entre as melhorias alcançadas ao longo da execução do PRIDE em 2023, destaca-se a redução da taxa de desistência a cada nova turma, chegando a 100% de aproveitamento nas duas últimas regiões para onde levamos o projeto.





## TREINAMENTO EM DIVERSIDADE & INCLUSÃO PARA MELHOR ACOLHIMENTO NOS AMBIENTES ESCOLARES

A fim de proporcionar um ambiente adequado para a aprendizagem pessoas beneficiárias do PRIDE, desenvolvemos ainda no final de 2022 o Treinamento PRIDE em Diversidade & Inclusão para as equipes das escolas do Senai e Senac que receberam as turmas para capacitação profissional.

A partir do mês de janeiro, realizamos 5 sessões, que contaram com a participação de 103 profissionais nos Estados de São Paulo, Paraíba, Pará e Amapá. Comparativamente com as implementações prévias a essa abordagem, conseguimos zerar a taxa de situações de desconforto causado por transfobia nos ambientes educativos.



*“PERCEBO A SECRETARIA, COORDENAÇÃO E DIREÇÃO ESCOLAR MAIS SENSÍVEIS À PAUTA. O AMBIENTE ESCOLAR ESTÁ MAIS RECEPTIVO E ACOLHEDOR PARA O ATENDIMENTO DO PÚBLICO LGBTQIA+.*

**ESSAS MUDANÇAS TORNARAM A ESCOLA AINDA MAIS UM AMBIENTE DE PROMOÇÃO DE SABERES, VALORES, RESPEITO E DESENVOLVIMENTO SOCIOEMOCIONAL DOS NOSSOS ALUNOS, PROFESSORES E TIME ADMINISTRATIVO.”**

*Depoimento de participante do treinamento PRIDE em Diversidade e Inclusão.<sup>1</sup>*

<sup>1</sup>Ao longo do relatório apresentaremos algumas falas de participantes que nos forneceram feedback dos projetos. Alguns deles estarão com identificação de nome, outros não. Essa diferença se faz necessária devido às diferentes condições de consentimento que tivemos de cada pessoa para identificação ou não junto às informações fornecidas.





## TRILHA FORMATIVA PARA PROFISSIONAIS DE PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

Trabalhamos também em conjunto com a Casa Neon Cunha, a Consultoria Mais Diversidade e a OIT, para o desenvolvimento da formação “Ambientes de Trabalho Seguros e Inclusivos para Pessoas LGBTQIA+” direcionado para as equipes de pequenas e médias empresas, com o objetivo de fomentar estratégias de empregabilidade que tenham em vista não apenas a inclusão, mas também a permanência de pessoas LGBTQIA+ em situação de vulnerabilidade nos espaços de trabalho.

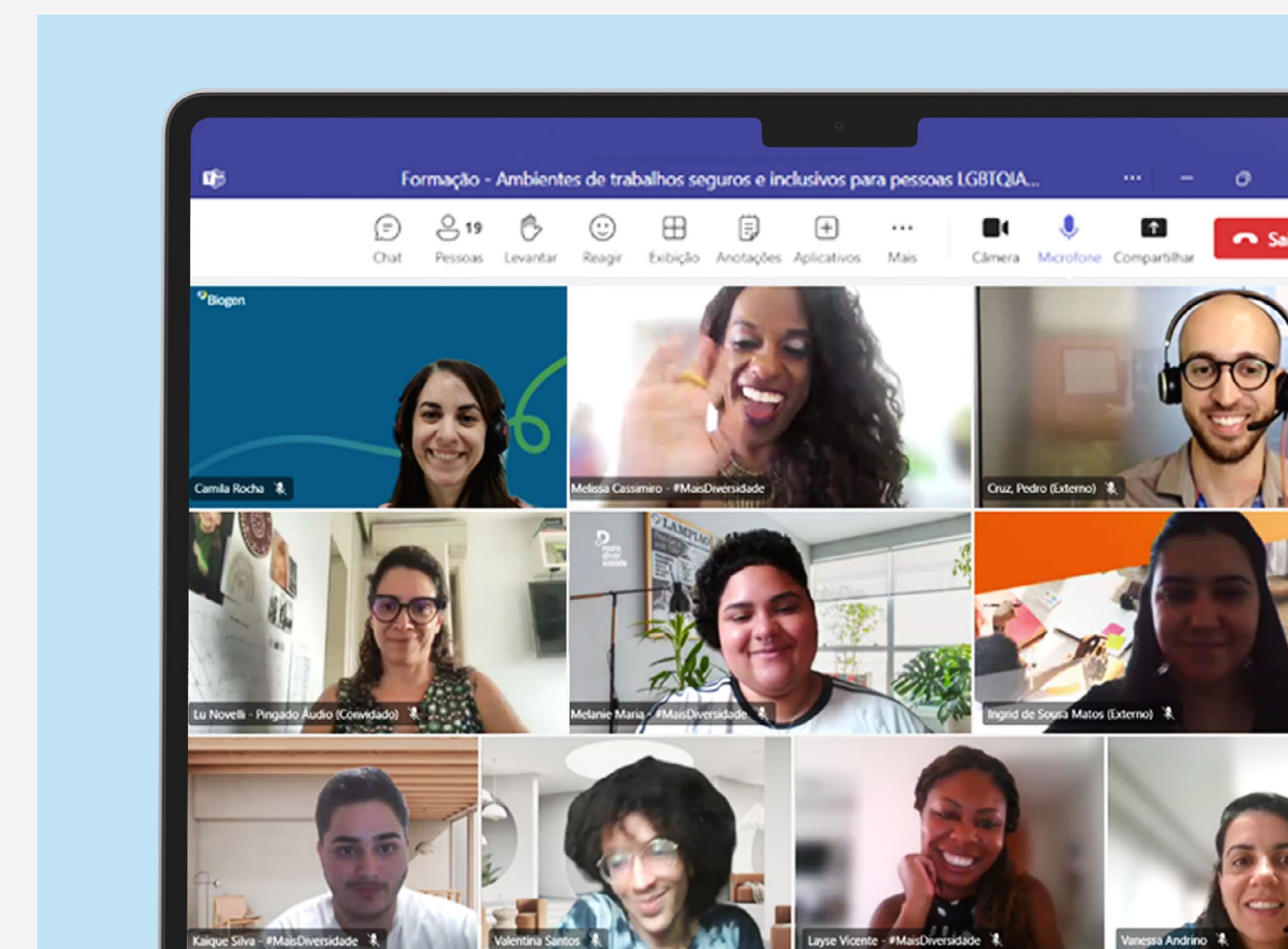
A formação aborda questões cotidianas da população LGBTQIA+ no trabalho e como as equipes das empresas podem se preparar para atuar desde o processo de atração, seleção e contratação até a promoção de ambientes psicologicamente seguros para permanência desses profissionais. São ainda ressaltados os direitos e benefícios que devem ser observados com mais atenção. Por fim, é proposto o debate sobre como profissionais e empresas devem agir para se tornar aliados da Diversidade e Inclusão LGBTQIA+.



A turma piloto da formação aconteceu em novembro e contou com a participação de representantes de 15 empresas de pequeno ou médio porte. Essa primeira sessão possibilitou a adequação de conteúdos conforme a vivência e participação do público. Para ampliar o número de empresas impactadas, em 2024, disponibilizaremos um treinamento para treinadores para profissionais de Organizações da Sociedade Civil (OSC) interessadas em replicar o conhecimento.

*“SAIO DESSA FORMAÇÃO, COM ‘UM GÁS’ A MAIS NA LUTA EM DEFESA PELA GARANTIA DE UM AMBIENTE SEGURO, INCLUSIVO E PLURAL, PARA A COMUNIDADE LGBTQIA+.”*

Participante da turma piloto da formação “Ambientes de Trabalho Seguros e Inclusivos para Pessoas LGBTQIA+”.







Conhecida anteriormente como Reaching Out Brasil, a Feira DiverS/A consolidou-se, desde 2015, como o principal evento de conexão e articulação de oportunidades entre estudantes e profissionais LGBTQIA+ e as empresas que desejam ter times mais diversos.

A partir de 2020, a Feira passou a ser implementada pela Mais Diversidade e desde 2022 é realizada pelo Instituto +Diversidade. A edição de 2023 priorizou as interações presenciais e o networking, por meio de painéis que contribuíram para o desenvolvimento profissional e o impulsionamento do debate acerca da geração de oportunidades de emprego para a população LGBTQIA+.







## FEIRA DIVERS/A EM SÃO PAULO

Em 2023, realizamos dois eventos em São Paulo:

O Encontro de profissionais de Diversidade e Inclusão, que teve como objetivo reunir os profissionais da área e abordar tendências e temas chaves, além de trazer representantes de empresas que puderam compartilhar suas práticas. O evento reuniu mais de 300 pessoas presencialmente, que puderam acompanhar duas rodas de conversas, o anúncio das empresas apontadas pela pesquisa HRC Equidade BR, como Melhores Empresas para Pessoas LGBTQIA+, além de participar de um momento de networking.

A Feira de carreira para estudantes e profissionais LGBTQIA+, que possibilitou um evento para que as pessoas pudessem circular nos estandes de empresas patrocinadoras para conhecer mais sobre sua atuação e vagas ofertadas. Também pôde aproveitar para atualizar sua foto para o LinkedIn, assim como participar de oficinas de carreira e painéis que abordaram temas como Inovações Tecnológicas, Marketing Digital, Diversidade e Inclusão, Saúde Mental, Planejamento de Carreira. O encerramento ficou a cargo da apresentadora e influencer Bielo Pereira.

**“SENTI O IMPACTO  
ASSIM QUE ENTREI  
NA FEIRA, PORQUE  
AS PESSOAS  
QUE ESTAVAM  
NA RECEPÇÃO  
REPRESENTAVAM  
ESSA DIVERSIDADE  
QUE O EVENTO  
SE PROPÕE A  
PROMOVER.”**

*Marcxs Rocha - Profissional de Logística*







*“EU ESTIVE EM DUAS RODAS DE CONVERSA E SAIO COM INSIGHTS E PERCEPÇÕES QUE EU ACHO QUE LEVARIA SÉCULOS SE EU NÃO ESTIVESSE AQUI HOJE. É UMA INICIATIVA DE IMENSO VALOR PÚBLICO...”*

*Maria Alcântara - Educadora*

## ALÉM DOS EVENTOS EM SÃO PAULO, A FEIRA DIVERS/A TAMBÉM MARCOU PRESENÇA:

No Rio de Janeiro, com um encontro no Copacabana Palace para 100 profissionais de Diversidade e Inclusão. Na ocasião, a importância dos dados para a promoção da Diversidade & Inclusão nos espaços de trabalho foi debatida em três rodas de conversa.

Em Porto Alegre, a Feira DiverS/A promoveu um encontro na Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS, no qual alunos, professores e profissionais LGBTQIA+ puderam falar sobre a importância da representatividade LGBTQIA+ nos espaços de poder.

Em Belém, foi a vez de integrarmos uma iniciativa do Centro de Ciências Jurídicas da Universidade Federal do Pará - UFPA, focada no desenvolvimento e inclusão profissional de pessoas LGBTQIA+, ministrando uma oficina de como participar de processos seletivos.





## A FEIRA DIVERS/A 2023 EM NÚMEROS

**05**

*DIAS DE EVENTO*

**14**

*SESSÕES ONLINE  
E PRESENCIAIS*

**36**

*EMPRESAS  
PATROCINADORAS*

**19**

*APOIADORES  
INSTITUCIONAIS*

**2300**

*INSCRITOS*

**1124**

*PESSOAS PRESENTES NAS  
AÇÕES PRESENCIAIS*

**300**

*EM SÃO PAULO NO  
DIA DAS EMPRESAS*

**439**

*EM SÃO PAULO NO DIA  
DA FEIRA DE CARREIRA*

**261**

*NO RIO DE JANEIRO*

**94**

*EM PORTO ALEGRE*

**30**

*EM BELÉM*

**457**

*PARTICIPAÇÕES  
ONLINE*





**“A EXPERIÊNCIA DO NETWORKING É INCRÍVEL, UMA SUPER OPORTUNIDADE DE ESTAR CONECTADA COM EMPRESAS DE OUTROS SEGMENTOS QUE TEM POSICIONAMENTOS MUITO SEMELHANTES AO NOSSO E MANTÊM O COMPROMISSO PÚBLICO EM ATRAIR E DESENVOLVER TALENTOS LGBTQIA+.”**

*Luciana Navarro - Consultora Sênior de Diversidade e Inclusão na Raia Drogasil*







## ATIVIDADES JUNTO ÀS PATROCINADORAS DA FEIRA DIVERS/A 2024

A fim de amplificar o potencial do compromisso entre as empresas patrocinadoras da Feira DiverS/A 2023 e a promoção do trabalho digno e geração de renda para todas as pessoas LGBTQIA+, que é a missão do Instituto Mais Diversidade, uma série de atividades foram realizadas:

### **FORTALECIMENTO DA IMAGEM (EXPOSIÇÃO DE MARCA)**

As patrocinadoras tiveram a exposição de sua marca/logotipo em materiais promocionais, eventos, nossas redes e outros canais de comunicação.

### **SUPERLIKE**

O momento de roda de conversa e interação entre profissionais LGBTQIA+ das empresas patrocinadoras e participantes da Feira DiverS/A propiciou uma troca valiosa de experiências sobre oportunidades de carreira e práticas de diversidade e inclusão.

### **DEU MATCH**

O “Deu Match” conectou a população LGBTQIA+ com oportunidades de emprego nas empresas patrocinadoras, por meio de:

- Divulgação de vagas ou programas de contratação durante eventos ao longo do ano;
- Acesso ao Banco de Talentos da Feira DiverS/A por recrutadores das empresas patrocinadoras;
- Encaminhamento mensal de perfis de profissionais LGBTQIA+ para as empresas patrocinadoras;
- Busca ativa com entrega de lista com recomendações de profissionais para vagas de aprendizes a analistas.

### **PROGRAMA DE MENTORIA**

Realizado em parceria com a OutStand, executivas e executivos LGBTQIA+ das empresas patrocinadoras puderam atuar como mentores de estudantes ou recém-formados inscritos na Feira DiverS/A. A iniciativa, com duração de 6 meses, visa promover o desenvolvimento pessoal e profissional dos participantes. Em 2023 o programa recebeu inscrições de 41 pessoas mentoras e 54 pessoas mentoradas.





## PRÊMIO LGBTI+ PESQUISA

No âmbito da Feira DiverS/A, realizamos também o Prêmio LGBTI+ Pesquisa, que visa promover pesquisas acadêmicas sobre a Diversidade e Inclusão da população LGBTQIA+ nos ambientes de trabalhos e educacionais. Em sua segunda edição, a iniciativa recebeu 93 inscrições, distribuídas entre as categorias de monografia de graduação e dissertação de mestrado.

Os trabalhos inscritos passaram por 3 etapas de avaliação:

1. Validação do alinhamento dos trabalhos com a temática proposta pelo Prêmio.
2. Leitura especializada dos trabalhos aprovados na primeira etapa, por estudantes de mestrado ou doutorado LGBTQIA+.
3. Apresentação dos seis trabalhos finalistas para uma banca presencial composta por pessoas LGBTQIA+, sendo uma pessoa representante do Instituto +Diversidade, uma da PwC Brasil, que sediou o encontro, e uma da sociedade civil.







A classificação final foi:

### **CATEGORIA DISSERTAÇÕES DE MESTRADO:**

**1º lugar** - Erikah Souza Alcântara, trabalho: “Quando a gente consegue aquilo que colocamos como objetivo, acabamos revolucionando”: trajetórias de êxito escolar de professoras trans e travestis em Fortaleza-CE

**2º lugar** - Lu Schneider Fortes, trabalho: Para além do campo: Sobre ameaças, redes e protagonismos de pessoas trans e/ou travestis como profissionais de saúde

**3º lugar** - Kelly Alves de Souza, trabalho: Família, escola e trabalho na experiência de mulheres transexuais e travestis de Campina Grande, Paraíba

### **CATEGORIA MONOGRAFIAS DE GRADUAÇÃO:**

**1º lugar** - Samantha Vallentine Cabral de Souza, trabalho: Transnarrativas sobre a relação das travestis e pessoas trans e a empregabilidade

**2º lugar** - Tito Loiola Carvalhal, trabalho: “o tempo se refloresta todo dia, o que fomos ontem não pre-

cisa ser a profecia do que seremos” - Sobre Gêneros e Sexualidades na Formação Docente

**3º lugar** - Maria Lizandra Mendes de Sousa, trabalho: Narrativas de uma mulher sapatão no ensino superior: há (im) possibilidades de (re) existir às estratégias heteronormativas em ser, tornar-se e sentir-se professora?

Todas as pessoas finalistas receberam um notebook e as pessoas colocadas em 1º e 2º lugar receberam os seguintes valores brutos:

1º lugar da categoria Monografias de Graduação: R\$ 10.000,00.

2º lugar da categoria Monografias de Graduação: R\$ 6.000,00.

1º lugar da categoria Dissertações de Mestrado: R\$ 12.000,00.

2º lugar da categoria Dissertações de Mestrado: R\$ 8.000,00

*\*Destes valores, foram deduzidos os impostos, conforme legislação.*



## EMPREGO DIGNO PARA PESSOAS LGBTQIA+ EM RONDÔNIA E NO AMAZONAS

Em 2023, mobilizamos recursos para fomentar oportunidades de emprego digno e geração de renda para pessoas LGBTQIA+ em situação de vulnerabilidade nos Estados de Rondônia e Amazonas.

Os projetos foram solicitados pelo Ministério Público do Trabalho: no caso de Rondônia, através da Procuradoria Regional do Trabalho da 14ª Região, e no Amazonas, da Procuradoria Regional do Trabalho da 11ª Região, e tem estruturas similares de implementação, considerando uma etapa inicial de mapeamento e diagnóstico, seguidos da implementação de capacitação e apoio a inclusão profissional em quatro módulos: socioemocional, preparação para o mercado de trabalho, capacitação técnica e encaminhamento para vagas no mercado de trabalho.

A execução do projeto de Rondônia teve início em julho de 2023, com a análise de mercado para entendimento dos setores com maior potencial de contratação na região. Na sequência deu-se início a implementação de duas pesquisas em profundidade para

melhor compreensão das aspirações do público a ser beneficiado pelo projeto e do nível das práticas de Diversidade e Inclusão entre as empresas locais. Ambos os levantamentos serão concluídos em 2024, os resultados serão compilados e orientarão as etapas seguintes de implementação.

A iniciativa de Manaus, por sua vez, tem início previsto para 2024.







# GERAÇÃO DE RENDA

# PRIDE

No âmbito da parceria com a OIT, oferecemos também uma capacitação para fomentar a geração de renda por meio da gestão de negócios próprios para 55 pessoas LGBTQIA+, com foco na população trans. A iniciativa compôs a estratégia de desenvolvimento de capacidades profissionais de pessoas LGBTQIA+, considerando o trabalho autônomo como uma categoria de participação no mundo do trabalho para parte da população brasileira. A pesquisa do [Global Entrepreneurship Monitor \(2023\)](#) mostrou que gerir um negócio próprio aparecia em segundo lugar como meta para 60% da população adulta brasileira no ano de 2022. [Dados divulgados pelo Governo Federal](#) mostraram que o empreendedorismo foi impulsionado também pelo contex-

to de pandemia, tendo um recorde de aumento na abertura de CNPJs no ano de 2021.

O curso foi coordenado pelo Instituto +Diversidade, com apoio da OIT e da Casa Neon Cunha e executado pela Diversitá Consultoria, que é representante da MicroRainbow International Foundation no Brasil. As atividades foram divididas em duas etapas: aulas coletivas e mentorias individuais.

Na etapa das aulas, foram abordados os temas: networking, planejamento tático e operacional; marketing e vendas; educação financeira; formação de preços; modelo de negócios Canvas; desenvolvendo habilidades empreendedoras (apoio psicológico em grupo); estratégias de resistência e empoderamento trans. Como exercícios práticos foram feitos modelo Canvas e apresentações de pitch dos negócios.

No fim da etapa das aulas foram promovidos dois encontros para apresentação dos pitches. A turma foi orientada a entregar também um modelo de negócio com um planejamento financeiro para utilização de um capital semente de até R\$ 3 mil reais. A partir das 36 apresentações (totalizando a participação de 65% da turma), avaliação de participação e assiduidade nas aulas, foram selecionadas 14 pessoas para receberem o capital semente e participarem da eta-

pa seguinte, a das mentorias individuais.

Essas 14 pessoas foram acompanhadas durante um período de 3 meses por mentores da Diversitá Consultoria, que ajudaram na execução do planejamento de aplicação do capital semente. Os recursos foram empregados considerando os aspectos que melhor contribuiriam para o crescimento dos negócios, viabilizando compra de equipamentos, pagamento de taxas necessárias para a formalização, pagamento de aluguéis, compra de matérias primas para a produção e melhorias na infraestrutura do local de funcionamento dos negócios.

Após as mentorias, o grupo relatou avanços na gestão e nos resultados de seus negócios, como a possibilidade de variar a matéria prima utilizada na confecção dos produtos, ocasionando aceleração na produção e aumento nas vendas; a regularização do CNPJ, impulsionando o alcance a novas fontes de recursos diferentes e aumento de faturamento; melhoria na infraestrutura do espaço físico, viabilizando a oferta de um espaço mais atrativo para clientes.



## EMPREEN- DEDORISMO LGBTQIA+ 50+

Também com implementação técnica da Diversità Consultoria, e com patrocínio do Itaú Viver Mais, demos início ao planejamento de uma capacitação para fomentar a geração de renda por meio da gestão de negócios voltada a pessoas LGBTQIA+ com idade superior a 50 anos, e de pessoas trans acima dos 40 anos, considerando a necessidade de priorizar essa parcela da comunidade que está ainda mais sujeita a barreiras para acesso a oportunidades de trabalho digno.

Ao final de 2023, havíamos recebido 175 inscrições. Na seleção serão levados em consideração a interseccionalidade de marcadores sociais, como raça, classe e regionalidade. Ao todo serão disponibilizadas 50 vagas. As aulas serão realizadas em 2024, e, após a formação, 10 pessoas receberão capital semente para alavancar seus negócios. Pesquisa e Dados.



O HRC Equidade BR é um levantamento realizado por nós em parceria com a Human Rights Campaign Foundation (HRCF) e o Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+, inspirado no Índice de Igualdade Corporativa (CEI). A iniciativa exerce um papel fundamental para que as empresas participantes possam conhecer o seu nível de progresso em relação a inclusão de pessoas LGBTQIA+ em seus ambientes de trabalho. Além disso, serve de base para a certificação das Melhores Empresas para Pessoas LGBTQIA+ Trabalharem no Brasil.



Conheça o  
relatório final

[ACESSE AQUI](#)

*“QUANDO A GENTE FALA DE DIVERSIDADE DE PERSPECTIVAS, DE EXPERIÊNCIAS E DE VIVÊNCIAS A GENTE TÁ FALANDO DE TAMBÉM AUMENTO DE PRODUTIVIDADE [...] PORQUE A GENTE CONSEGUE PENSAR DE FORMA DIFERENTE, SAIR DA CAIXINHA.”*

*Julia Lima - Recursos Humanos na GE*





A participação na pesquisa é totalmente gratuita. Qualquer empresa do setor privado, não governamental, e com fins lucrativos que tenha atuação no Brasil estava apta a participar. A pesquisa conta com critérios bem estabelecidos que levam em consideração a realidade nacional brasileira, sendo dividida em 4 pilares, para que no final a companhia participante possa alcançar 100 pontos:

- Políticas e Benefícios Inclusivos;
- Apoio a uma Cultura Inclusiva e Melhores Práticas Baseadas em Dados;
- Esforços de Treinamento Interno e de Prestação de Contas;
- Compromissos Públicos.

As perguntas estão dispostas dentro dos pilares, e no caso de resposta positiva a algumas delas, é solicitada a apresentação de documentos comprobatórios para atestar a existência de determinadas práticas. Os documentos passam por um processo de auditoria no qual é avaliado se eles estão de acordo com as regras da pesquisa e se adequam ao que foi solicitado.

A segunda edição do levantamento foi realizada em 2023 e contou com a participação de 91 empresas. Dentre elas, 57 obtiveram a pontuação máxima e receberam a certificação de “Melhores Empresas para

peças LGBTQIA+ Trabalharem”. Uma novidade deste ano foi que destacamos algumas das melhores práticas das empresas participantes no relatório e por meio de um vídeo com relatos de representantes dessas empresas, que foi exibido no encontro de profissionais de Diversidade e Inclusão na Feira DiverS/A de 2023.

As empresas participantes no índice são, em sua maioria, organizações de grande porte:

## EM CONJUNTO, AS EMPRESAS CERTIFICADAS EMPREGAM **800 MIL** **TRABALHADORES** **E TRABALHADORAS**

**76** delas empregam acima de 500 pessoas

**10** delas possuem entre 100 e 499 pessoas

**5** empregam até 99 pessoas no Brasil

**“O LEMA É ‘RESPEITO  
E LIBERDADE PARA  
SER QUEM VOCÊ  
É’. [...] EU FIZ MINHA  
TRANSIÇÃO AQUI  
DENTRO DA BAYER  
[...] E VEJO QUE AS  
AÇÕES ESTÃO SENDO  
CONCRETAS [...] EU  
FIZ PARTE DESSA  
MUDANÇA CULTURAL  
E FUI BENEFICIADO  
POR ISSO.”**

*Ian Prioste, Especialista de Soluções  
Digitais na Bayer*





# REDE DE APOIO

## EDITAL LGBT+ *Orgulho*

O Edital LGBT+ Orgulho chegou a sua 5ª edição em 2023. A iniciativa que é patrocinada pelo Itaú-Unibanco visa estimular a visibilidade, segurança e respeito às pessoas LGBTQIA+, por meio do apoio a iniciativas nas áreas de Empregabilidade, Geração de Renda e Empreendedorismo com foco na população.

A fim de impulsionar o envio de propostas competitivas por lideranças e organizações sociais que atuam para a garantia de direitos da população LGBTQIA+ na região Norte do País, a equipe responsável pela implementação da 5ª edição do Edital LGBT+ Orgulho realizou previamente ao lançamento do chamamento, Oficinas de Elaboração de Projetos para Editais nas cidades de Porto Velho (RO), Manaus (AM) e Belém (PA).







Como resultados diretos de ação, 61 pessoas participaram dos encontros e houve um aumento de 76,5% das inscrições vindas da região Norte do Brasil, em relação aos números da 4ª edição. No processo de avaliação, também foram conferidas pontuações extras para projetos a serem executados nas regiões Norte e Nordeste.

O edital distribuiu entre os projetos selecionados na 5ª edição R\$ 500 mil, considerando os critérios de avaliação e o estágio de desenvolvimento dos projetos vencedores:

## CATEGORIA CAPITAL SEMENTE

Iniciativas experimentais que precisavam de recursos para serem executadas e saírem do papel e que receberam R\$ 20.000:

- Feira Tupissai - Manaus/AM
- Todas as cores do mundo - Salvador/BA
- Sururu Elas - Cachoeira/BA
- Habitando corpos decoloniais - Fortaleza/CE
- Empregay - Manaus/AM
- Olivia Empreende - Belém/PA



*“FAZER PARTE DO MOVIMENTO SOCIAL NÃO É FÁCIL. NOSSAS LUTAS SÃO ÁRDUAS E OS DESAFIOS DIÁRIOS. **CONTAR COM O APOIO DO INSTITUTO MAIS DIVERSIDADE E DO ITAÚ, NÃO APENAS FINANCEIRO, MAS EM TODOS OS ASPECTOS COMO TEMOS SIDO ACOMPANHADOS, NOS PROPORCIONA UMA EXPERIÊNCIA ÚNICA. SOU MUITO GRATO PELA POSSIBILIDADE DE CONSTRUIR UM PROJETO TÃO IMPORTANTE PARA A POPULAÇÃO LGBTQI+ NA AMAZÔNIA JUNTO COM TANTA GENTE INCRÍVEL!**”*

*Marcos Melo - Projeto Olivia Empreende*





## CATEGORIA CAPITAL ESTRUTURADOR

Iniciativas em estágio inicial de execução, porém que já tinham saído do papel e que receberam R\$ 30.000:

- LGBTQIAPN+ (Ritama Kokama) do Povo Kokama - Manaus/AM
- Alimentando as comunidades: a existência LGBTQIA+ no meio rural e segurança alimentar - Natal/RN
- Gastronomia para geração de renda e transformação social - população LGBTQIA+ - Atibaia/SP
- Estrela Guia - Manaus/AM
- Moda que costura inclusão - Caucaia/CE

## CATEGORIA CAPITAL IMPULSIONADOR

Iniciativas com metodologias comprovadas, que precisam de recursos para alavancar sua atuação e disseminar o seu impacto e que receberam R\$ 40.000:

- Prepara miga - Manaus/AM
- Vamos capacitar! - Boa Vista/RR
- Me leva - mercado de trabalho e moda - Santa Rita/PB

*“SOMOS UM COLETIVO DE AGRICULTORES E AGRICULTORAS LGBTQI+ DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE HÁ 12 ANOS. **COM O APOIO DO EDITAL, TIVEMOS UM SALTO NA QUANTIDADE DE AGRICULTORES SE FORMANDO EM SUSTENTABILIDADE, ASSIM COMO PROJETAMOS NOVOS SUJEITOS PARA FICAREM NO CAMPO E TEREM A AGRICULTURA COMO FORÇA MOTORA DE SUAS VIDAS.**”*

*Matheus Mendes - Alimentando As Comunidades: A Existência LGBTQIA+ No Meio Rural E Segurança Alimentar*

## CATEGORIA CAPITAL DE IMPACTO

Iniciativas com estratégias e metodologias consolidadas, que já tinham resultados mensurados, expressivos e comprovados mediante relatório de resultados/impacto, com ações que possam ser replicadas e que receberam R\$ 55.000.

- Empreender é para todes - Recife/PE
- Jornada empreendedora orgulho PCD - Curitiba/PR

Dos 16 projetos vencedores da 5ª edição, 7 são da região Norte, número 6 vezes maior do que o da edição anterior; 7 do Nordeste, 1 do Sul e 1 do Sudeste. Os proponentes das iniciativas receberam o recurso financeiro a partir de setembro de 2023 e terão nosso acompanhamento técnico para execução dos projetos até o 2º semestre de 2024.

Os 11 projetos da 4ª edição tiveram seus resultados mensurados em julho de 2023, tendo atendido diretamente 645 pessoas durante a sua implementação.





## FORTALECIMENTO DA REDE

Em um evento presencial de dois dias, reunimos representantes do Itaú Unibanco, do Instituto, dos projetos vencedores da 5ª edição e de edições anteriores. O objetivo foi o fortalecimento da Rede do Edital LGBTQ+ Orgulho. A ocasião serviu para celebrar os ganhadores da 5ª Edição do Edital, para troca de experiência entre os ganhadores e também entre eles e os participantes convidados das edições anteriores. Foram realizadas ainda uma Oficina de Gestão de Projetos Sociais e Mensuração de Impacto e uma de Comunicação Estratégica para Projetos Sociais, implementada em parceria com o Instituto Repartir.







# DESTAQUES NAS REDES SOCIAIS E MÍDIA

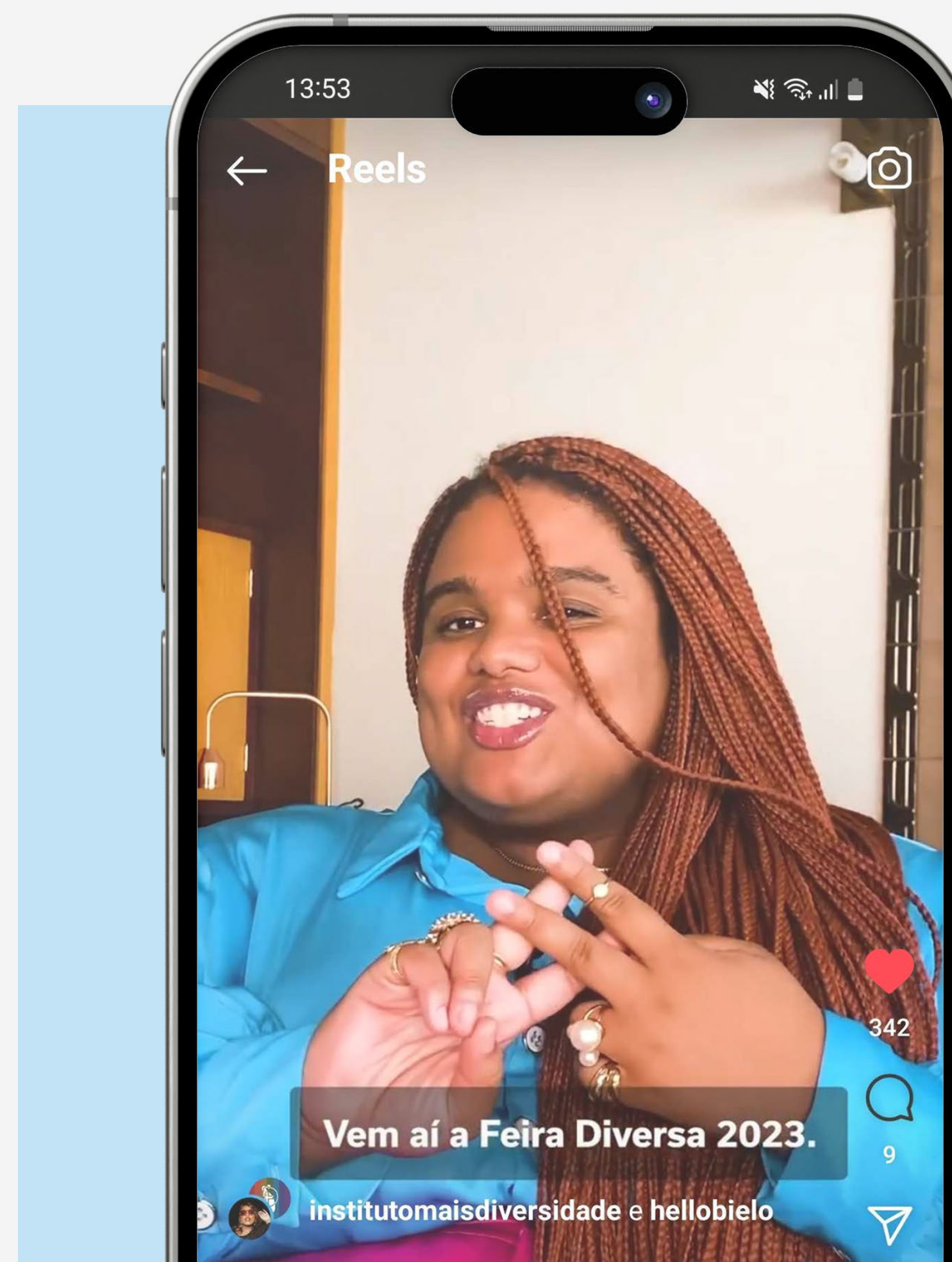
Em 2023, seguimos utilizando nossas redes sociais para divulgação de nossos projetos e ações institucionais.

## REDES SOCIAIS

### FEIRA DIVERS/A

Fizemos uma parceria com a influencer Bielo. Ela contribuiu com a divulgação da Feira DiverS/A 2023 e participou de um painel durante o evento de São Paulo que ocorreu no primeiro final de semana do mês de junho.

Nas redes sociais fizemos um post em colaboração com a influencer, que alcançou 79.453 pessoas no Instagram e 766 no LinkedIn.



📌

📍 Curtido por **diogorodrigues91** e outras 271 pessoas

**institutomaisdiversidade** Inscrições abertas para a segunda edição do concurso de monografias, agora atualizado como Prêmio LGBTI+ Pesquisa! 🥰

Veio aí! Buscamos incentivar e destacar pesquisas sobre a temática LGBTI+ no mundo do trabalho. 🏳️‍🌈

As pesquisas nos ajudam a tomar decisões e faz avançar o processo de inclusão, assim como a análise sobre as práticas de diversidade e inclusão.

O regulamento com mais informações e formulário de inscrição estão no link da bio. ;)

Acompanhe o instagram do Instituto, @institutomaisdiversidade, para não perder os próximos passos.



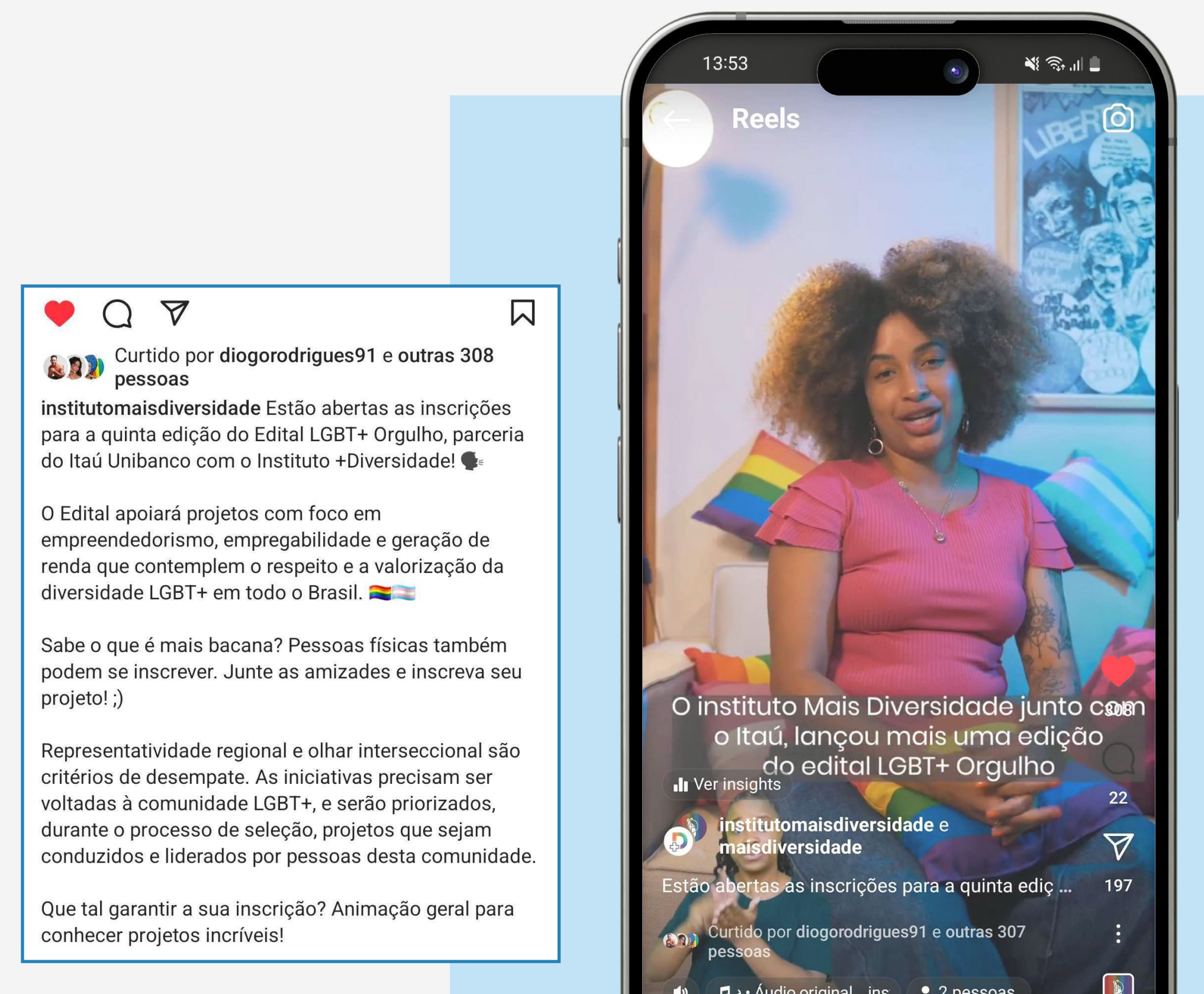


## PRÊMIO LGBTI+ PESQUISA



No post de lançamento da iniciativa alcançamos 78.776 pessoas no Instagram e 642 no LinkedIn.

## EDITAL LGBT+ ORGULHO



O post teve o alcance de 756.602 pessoas no Instagram e 1.804 no LinkedIn.





## PRESENÇA NA MÍDIA

Em 2023 também aparecemos em algumas matérias da imprensa falando sobre nossos projetos e outros temas relacionados à população LGBTQIA+:







# NOSSA EQUIPE

## GOVERNANÇAS

### CONSELHO CONSULTIVO



**Ricardo Sales**  
Presidente do Conselho



**Carlhey Bolz**  
Conselheira



**Daniela Aires**  
Conselheira



**Laíza lasbesch**  
Conselheira



**Ludymilla Santiago**  
Conselheira



**Rafael Camilo**  
Conselheiro

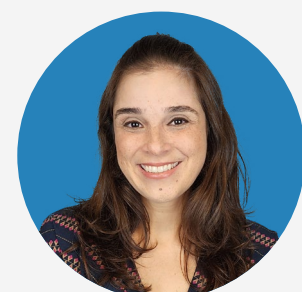
### DIRETORIA ESTATUTÁRIA



**João Torres**  
Diretor Presidente



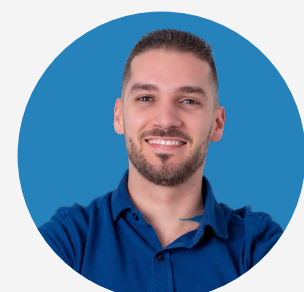
**Amanda Aragão**  
Diretora Vice-Presidente



**Helen Faquinetti**  
Diretora



**Ricardo Sales**  
Diretor



**Thiago Roveri**  
Diretor

## EQUIPE



**Helen Faquinetti**  
Diretora Executiva



**Joyce Harabara**  
Coordenadora Institucional



**Ana Banin**  
Especialista de Projetos



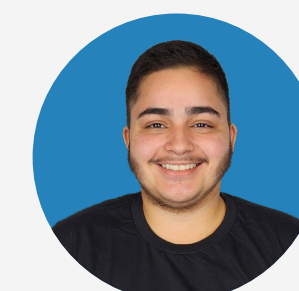
**Bruno Bertazzi**  
Analista de Projetos



**Diogo Rodrigues**  
Analista de Projetos



**Giselly Aquiles**  
Analista de Relacionamento e Captação de Recursos



**Kaique Gollo**  
Analista de Projetos



**Letícia Marques**  
Analista de Projetos



**Ravi Matos**  
Analista de Projetos





# ④ INSTITUCIONAL





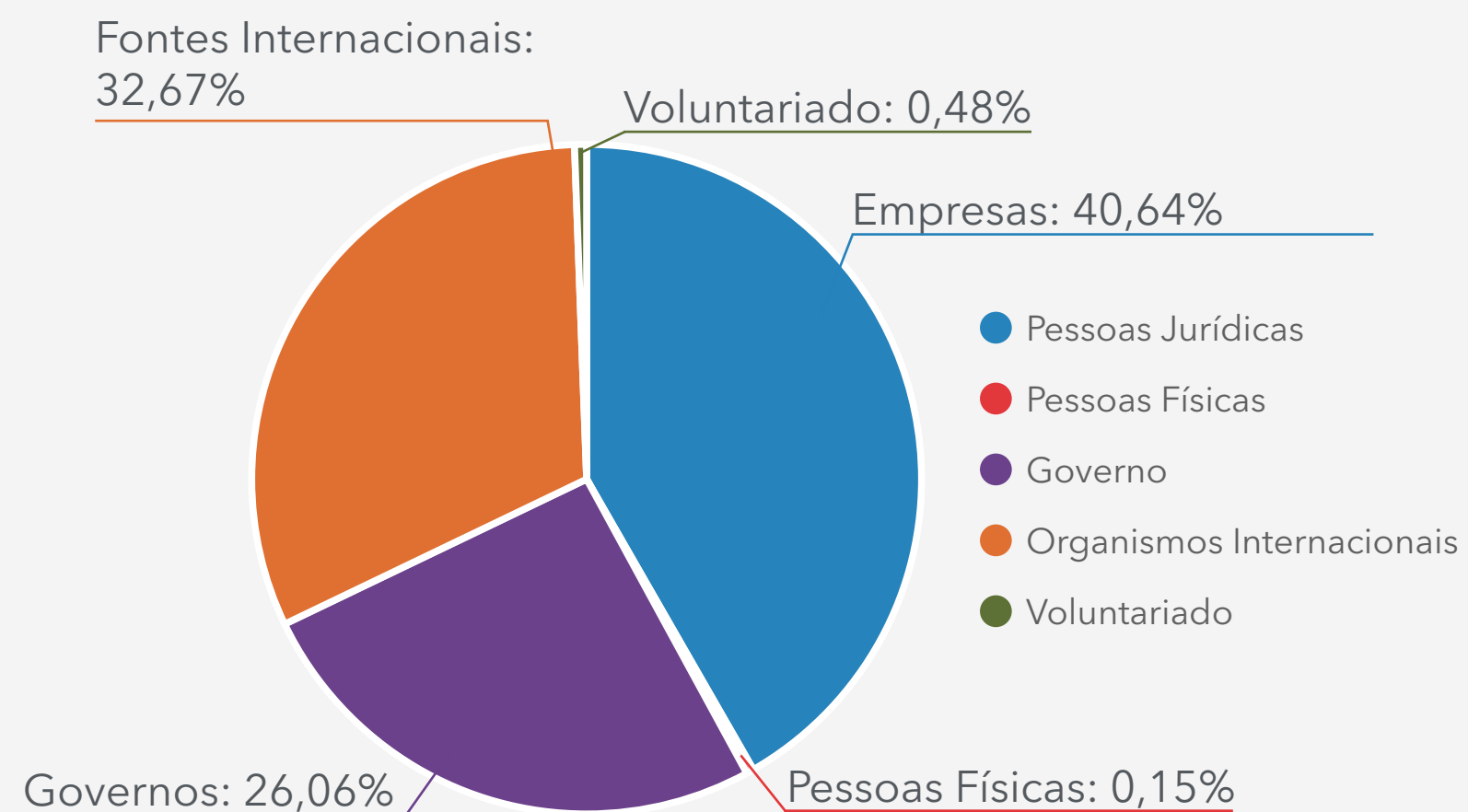
# REPORTE DE FINANÇAS

Em 2023, tivemos nossa captação de recursos segmentada de acordo com as seguintes frentes: apoio institucional; acordos e parcerias para a execução de projetos e patrocínio a Feira DiverS/A. Ao todo, recebemos recursos financeiros e materiais por meio de 2 contratos de apoio institucional, 5 contratos relativos à execução de projetos, e 36 contratos com empresas patrocinadoras da Feira DiverS/A.

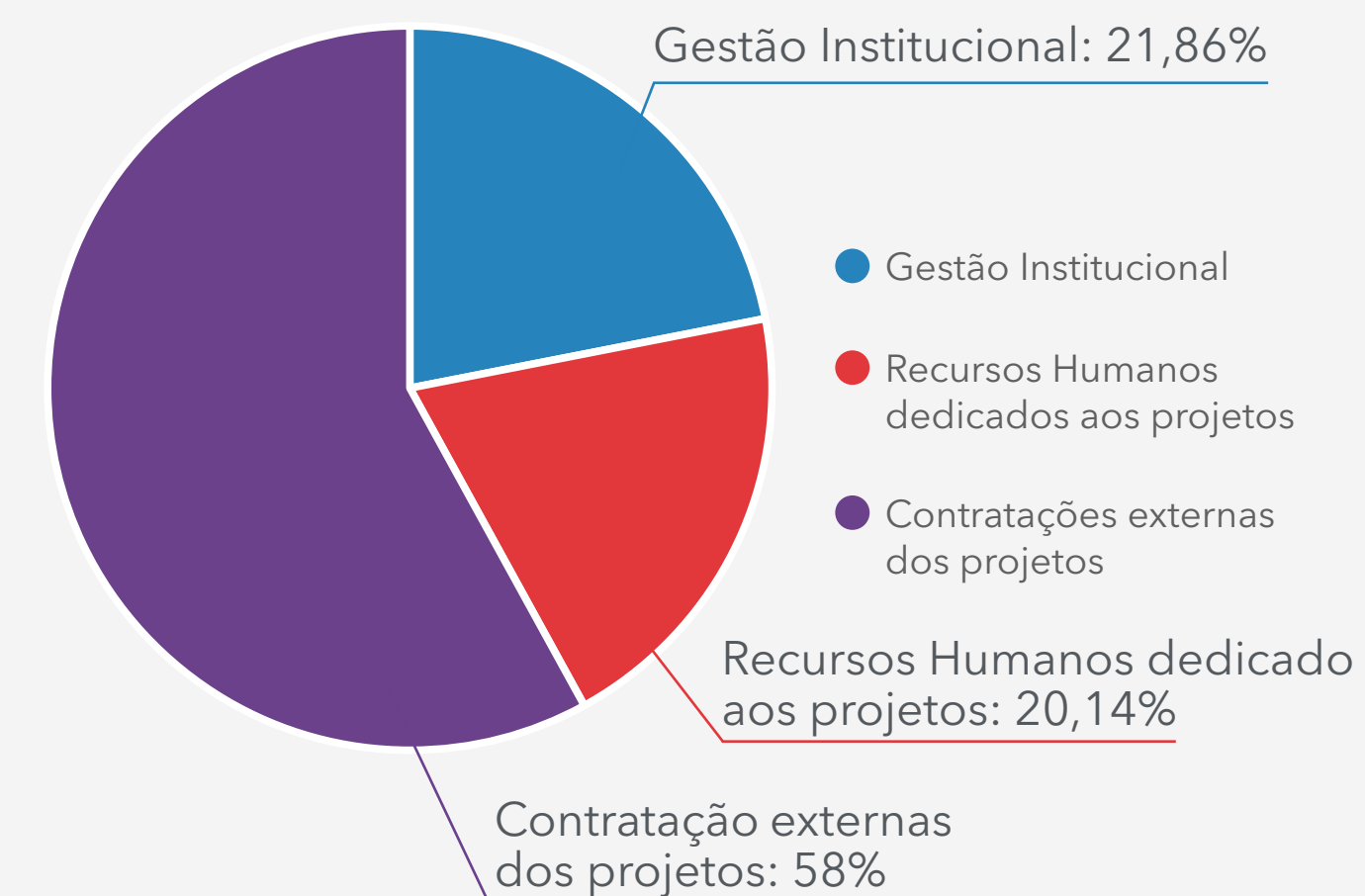
Os aportes financeiros totalizaram R\$ 3.310.921,79. Tais recursos foram provenientes proporcionalmente das seguintes fontes: 0,04% doação de pessoas físicas; 0,11% doação de clientes do Banco C6; 0,48% de horas de trabalho voluntário da diretoria; 1,03% da HRC Foundation; 1,32% da Consultoria Mais Diversidade; 3,62% do Banco C6; 12,52% da Procuradoria Regional do Trabalho da 14ª Região - Acre e Rondônia; 13,54% da Procuradoria Regional do Trabalho da 11ª Região - Manaus; 15,1% do Itaú Unibanco; 20,6% do patrocínio à Feira DiverS/A e 31,64% da Organização Internacional do Trabalho.

O montante de despesas foi de R\$ 3.277.879,47, sendo 21,86% direcionados a despesas com gestão institucional; 20,14%, ao pagamento de salários, encargos e benefícios da equipe interna dedicada a projetos; e 58% direcionados a contratação de recursos externos para implementação de projetos.

## RECEITAS



## DESPESAS







# DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

## BALANÇO PATRIMONIAL EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023

### ATIVO

#### ATIVO CIRCULANTE

Caixa	-
Bancos Conta Movimento	734.743,93
Clientes	153.920,00
Adiantamentos	110.046,03
Despesas Antecipadas	17.538,37

**TOTAL ATIVO CIRCULANTE** 1.016.248,33

#### IMOBILIZADO

Máquinas e Equipamentos de Informática	27.457,95
( - ) Depreciação Acumulada	(6.719,47)

**TOTAL ATIVO NAO CIRCULANTE** 20.738,48

**TOTAL DO ATIVO** 1.036.986,81

### PASSIVO

#### PASSIVO CIRCULANTE

Obrigações Fiscais	9.399,74
Salários e Ordenados	27.114,44
Obrigações Sociais	22.810,99
Provisões	56.332,06
Outras Obrigações a Pagar	35.565,23
Subvenções a Realizar	153.920,00

**TOTAL CIRCULANTE** 305.142,46

#### **TOTAL PASSIVO NÃO CIRCULANTE** -

#### PATRIMÔNIO LÍQUIDO

Superávit Acumulado	645.691,81
Ajustes de Exercícios Anteriores	950,00
Resultado do Exercício	85.202,54

**TOTAL PATRIMÔNIO LÍQUIDO** 731.844,35

**TOTAL DO PASSIVO** 1.036.986,81





## DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023

<b>RECEITA BRUTA DE VENDAS</b>	TOTAL
Receita de Doações e Contribuições	3.310.921,79
<b>(=) RECEITA LIQUIDA DE SERVIÇOS</b>	3.310.921,79
(-) PROJETO - COZINHA E VOZ	(1.037.794,93)
<b>(=) LUCRO BRUTO</b>	2.273.126,86
(-) DESPESAS ADMINISTRATIVAS	(2.181.633,83)
(-) DESPESAS FINANCEIRAS	(3.004,71)
(-) DESPESAS TRIBUTÁRIAS	(506,58)
(-) DESPESAS DEPRECIAÇÕES	(4.939,42)
(+) RECEITAS FINANCEIRAS	2.160,22
<b>(=) LUCRO/PREJUÍZO OPERACIONAL</b>	85.202,54
(+) OUTRAS RECEITAS OPERAC.	-
( - ) OUTRAS DESPESAS OPERAC.	-
<b>(=) LUCRO / PREJUÍZO ANTES DO IR E CSLL</b>	85.202,54
<b>LUCRO/ PREJUÍZO DO EXERCÍCIO</b>	85.202,54





# PRÓXIMOS PASSOS

Iniciaremos o ano 2024 realizando a gestão de sete projetos prioritários que buscam fortalecer a inclusão de pessoas LGBTQIA+ no mercado de trabalho, bem como tornar os ambientes de trabalho mais seguros e inclusivos. Há ainda a perspectiva de obter recursos para realização de novos projetos e iniciativas, ampliando a capacidade institucional e administrativa do Instituto.

Dentre as iniciativas a serem geridas no próximo ano, uma das prioridades será a execução do previsto no Acordo de Cooperação Técnica firmado junto à SNLGBTQIA+, bem como a estruturação de processos de monitoramento e avaliação de todos os projetos, a partir do estabelecimento de indicadores consistentes que possam refletir a efetividade e o impacto do trabalho do I+D, a médio e longo prazo.

Para seguirmos avançando na agenda para garantia do acesso ao trabalho digno e às oportunidades de geração de renda para todas as pessoas LGBTQIA+ do Brasil, também reforçaremos nossa estratégia de Captação de Recursos e Gestão de Parcerias. O objetivo é diversificar ainda mais as fontes dos recursos captados e fomentar o engajamento de ainda mais atores.







# SAIBA COMO APOIAR O INSTITUTO MAIS DIVERSIDADE

## DOAÇÃO DE PESSOA FÍSICA

As doações individuais contribuem diretamente para concretização de nossa missão de promover o emprego digno e a geração de renda para todas as pessoas LGBTQIA+, proporcionando autonomia para que possamos priorizar investimentos na promoção de uma sociedade mais justa e solidária, de acordo com a nossa estratégia.

Para doar, basta acessar [nosso site](#) e clicar no canto superior direito no botão “Doe”. Você será redirecionado para nossa plataforma de doações, daí é só indicar um valor a partir de R\$ 5,00 e dizer se a doação será recorrente ou pontual.

## DOAÇÃO DE PESSOA JURÍDICA

À medida que as expectativas da sociedade em relação ao papel das empresas aumentam, realizar doações torna-se uma prática cada vez mais importante para atender às demandas dos stakeholders e se posicionar publicamente de forma favorável a uma causa.

Se você representa uma organização interessada em doar para nós e contribuir para a promoção do trabalho digno e geração de renda para pessoas LGBTQIA, entre em contato pelo e-mail [instituto@mais-diversidade.com.br](mailto:instituto@mais-diversidade.com.br) para que possamos apresentar as possibilidades.







# PARCEIROS E PATROCINADORAS

## PARCEIRAS, PATROCINADORAS E DOADORAS



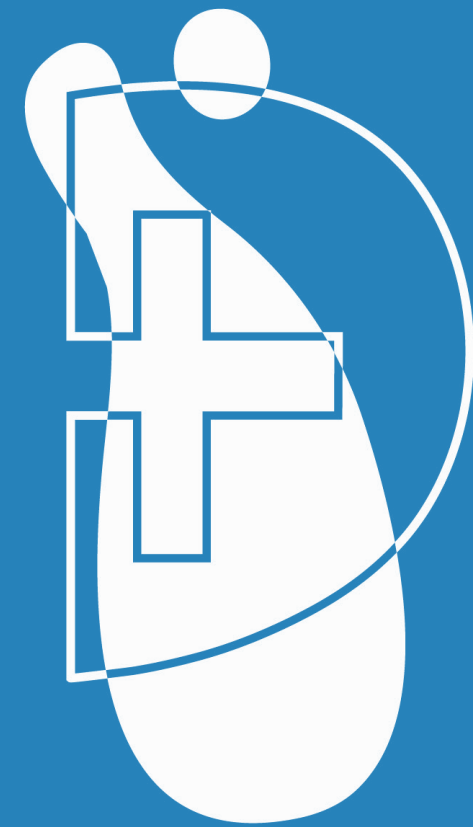




## PARCEIROS INSTITUCIONAIS







INSTITUTO  
**+ DIVERSIDADE**