

RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES **2022**



INSTITUTO
+DIVERSIDADE



NOSSA MISSÃO

Promover o trabalho digno
e a geração de renda
**para todas as pessoas
LGBTQIA+**

SUMÁRIO

- 04** INTRODUÇÃO
- 07** FALAS DA LIDERANÇA
- 13** 2022 PARA O INSTITUTO + DIVERSIDADE
- 14** PROGRAMA DE VOLUNTARIADO
- 15** ESCUTA ATIVA
- 16** EMPRESAS E MERCADO
- 24** EMPREENDEDORISMO
- 25** PESQUISA E ADVOCACY
- 27** REDES DE APOIO
- 31** CONHEÇA A EQUIPE
- 36** MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA
- 37** PRÓXIMOS PASSOS
- 38** FICHA TÉCNICA





INTRODUÇÃO

O Instituto +Diversidade é uma organização sem fins lucrativos que nasceu em 2020 a fim de mobilizar recursos e parcerias para articular soluções de alto impacto social para a população LGBTQIA+.

Somos parte do ecossistema da **Consultoria Mais Diversidade**, que apoia empresas privadas em questões de diversidade, equidade e cultura inclusiva.

Sabemos que desigualdades sociais profundas e estruturais se materializam no mundo do trabalho e seus efeitos são exacerbados em contextos de crise.

A discriminação generalizada com base na orientação afetivo sexual, identidade de gênero, expressão de gênero, características sexuais e variabilidades de sexo desempenha um papel central na negação da igualdade de oportunidades e na garantia de direitos básicos para as pessoas LGBTQIA+.

Uma pesquisa divulgada em 2021 pela consultoria Mais Diversidade mostrou que **74% das pessoas LGBTQIA+ consideram um ambiente de trabalho inclusivo como o mais importante para a população**. Por outro lado, apenas 30% das pessoas que participaram da pesquisa se sentem seguras para falar sobre sua orientação afetivo sexual ou identidade de gênero no trabalho.

Consideramos importante a inclusão de pessoas LGBTQIA+ no mercado de trabalho, mas sabemos que nosso trabalho não para por aí: também temos o compromisso de engajar as empresas para que recebam essas pessoas oferecendo um ambiente seguro e inclusivo.

A nossa missão é promover trabalho digno e a geração de renda para todas as pessoas LGBTQIA+.

Considerando a inclusão e pensando na criação de espaços seguros, focamos nossa atuação em 4 frentes:

EMPRESAS E MERCADO

Promovendo a empregabilidade de pessoas LGBTQIA+ no mercado formal de trabalho

EMPREENDEDORISMO

Contribuindo para a geração de renda de negócios liderados por pessoas LGBTQIA+

PESQUISA & ADVOCACY

Sendo fonte confiável de dados e conteúdo sobre a realidade da população LGBTQIA+

REDE DE APOIO

Apoiando o fortalecimento institucional de organizações de base que atendem a população LGBTQIA+

Nosso trabalho está alinhado à agenda de desenvolvimento sustentável da ONU.

Nas frentes de Empresas e Mercado e de Empreendedorismo, trabalhamos para que pessoas LGBTQIA+ alcancem trabalho decente e promovemos crescimento econômico inclusivo e sustentável para essa parcela da população que é vulnerabilizada por marcadores de gênero, endereçando tanto metas do ODS 5 - Igualdade de Gênero, quanto do ODS 8 - Trabalho Decente e Crescimento Econômico.

Já na frente de Rede de Apoio, nossas ações se alinham para o atingimento de metas do ODS 16 - Paz, justiça e instituições eficazes, e do ODS 17 - Parcerias para a implementação dos objetivos, uma vez que promovemos iniciativas que focam o fortalecimento da sociedade civil organizada que, assim como nós, atua em prol da garantia de direitos da população LGBTQIA+

Nossas ações contribuem ainda com metas da ODS 10 - Redução das Desigualdades. Afinal, reconhecemos que a desigualdade no Brasil tem causas estruturais, fundadas em um legado de discriminação social, racial, de orientação sexual e de gênero.

Por isso, em todas as nossas frentes adotamos abordagens interseccionais, que reconhecem que algumas sobreposições de identidade impedem que determinados grupos sociais prosperem.

Convidamos você a conhecer cada uma das nossas áreas de atuação e os projetos e iniciativas que executamos para cumprir a nossa missão no ano de 2022.





RICARDO SALES

*Presidente
do conselho
consultivo*

//

O ano de 2022 ficará marcado para sempre na memória dos brasileiros, em especial daqueles que trabalham diretamente com as pautas de Direitos Humanos e de Diversidade Inclusão.

Em meio a uma das campanhas para presidência da República mais polarizadas e violentas que já vivenciamos, vimos a conclusão de uma escalada de decisões que afetaram a garantia dos Direitos Humanos, incluindo o desmonte das políticas públicas voltadas a população LGBTQIA+ em dois sentidos: a desconstituição dos direitos e garantias que haviam sido conquistados e a construção de políticas anti-LGBTQIA+, que não são assim intituladas, mas podem ser identificadas no campo da “suposta defesa da família”, das escolas, dos esportes, da saúde.

Em meio a esse cenário, seguimos concretizando o sonho de colocar o Instituto +Diversidade de pé, como uma instituição sem fins lucrativos focada na promoção do trabalho digno e geração de renda para todas as pessoas LGBTQIA+.

Ao longo dessa jornada, encontramos pessoas e organizações que, assim como nós, acreditam que o compromisso com a defesa dos Direitos Humanos, da diversidade e do respeito entre todas as pessoas é inegociável, e que mesmo diante do avanço do autoritarismo, permaneceram vigilantes e ativas nessa direção.



O lançamento da Carta aberta de apoio à diversidade, ao respeito e à inclusão de pessoas LGBTQIA+ nos ambientes de trabalho brasileiros, que realizamos em conjunto com o Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+ e o Out&Equal Workplace Advocates, tangibiliza os encontros aos quais me refiro.

A iniciativa reuniu **118 corporações e organizações não governamentais que, juntas, empregam mais de 510.000 pessoas no Brasil**, para assinar um compromisso com a diversidade, o respeito e a inclusão de pessoas LGBTQIA+ no mundo do trabalho no Brasil, solicitando às candidatas e candidatos às eleições presidenciais de 2022 que reconhecessem o documento e também levassem em conta tais valores em suas plataformas eleitorais e planos de governo.

Ao longo de 2023, seguiremos como parte desse ecossistema, que vê como prioridade nacional número um **o combate a todas as formas de violência e o enfrentamento das desigualdades**. Seja por meio da implementação direta de programas e iniciativas ou pelo diálogo com diversos setores da sociedade, faz parte de nosso plano estratégico para esse ano colaborar com a reconstrução e construção de

mecanismos intencionais que tenham como foco aumentar a contratação e trabalhar o desenvolvimento de grupos minorizados. Seguiremos fazendo nossa parte para propagar o respeito como a chave para que sejamos uma sociedade mais justa e inclusiva.”



**JOÃO
TORRES**

*Presidente
executivo*

//

Quando decidimos criar o Instituto +Diversidade em 2020, tínhamos o sonho de impactar positivamente a vida de todas as pessoas LGBTQIA+, mas não tínhamos ideia de que conseguiríamos avançar tão rapidamente quanto avançamos nesses dois primeiros anos de atuação.

Desde o lançamento do Instituto, em maio de 2021, nos conectamos a pessoas e organizações que de fato estão empenhadas em fazer de nosso País um lugar mais inclusivo e acolhedor. Desde os membros de nossa diretoria e conselho, passando pelos voluntários e voluntárias que têm nos apoiado a acelerar nosso impacto, até os parceiros e patrocinadores de nossos projetos e iniciativas.

Por meio dessa potente rede, fomos capazes ao longo de 2022, de firmar um acordo de implementação com a OIT para a realização do projeto PRIDE: Promovendo Direitos, Igualdade e Diversidade no mundo do trabalho, em parceria com a Casa Neon Cunha. O PRIDE replica as boas práticas do Cozinha & Voz, projeto que foi criado para formar tecnicamente pessoas em situação de exclusão socioeconômica contando com a parceria voluntária da chef Paola Carosella e a coordenação da atriz e poeta Elisa Lucinda, e aplica sua metodologia ao público LGBTQIA+, com o objetivo de promover o desenvolvimento de habilidades profissionais e pessoais. As pessoas formadas seguem acompanhadas por nós e pela Rede Cidadã, organização parceira na frente de empregabilidade, que facilita a formação continuada orientada ao mercado de trabalho e busca ativa de potenciais empregadores.

Realizamos também a 4ª edição do edital LGBTQ+ Orgulho, em parceria com o Itaú Unibanco. Esse projeto que nos enche de orgulho, promove há 5 anos iniciativas de empreendedorismo, geração de renda e emprego, em todo o país. São projetos liderados por ativistas, coletivos ou organizações sociais voltadas a população LGBTQIA+. Nessa última edição, **recebemos 457 propostas de projetos, das quais 11 foram selecionadas para receber o aporte financeiro e nosso apoio técnico para implementação.**

Nos tornamos parceiros da HRC Foundation na promoção da pesquisa HRC Equidade BR: Melhores Lugares para Pessoas LGBTQI+ Trabalharem. Promovido em parceria com o Fórum de Empresas e Direitos LGBTQI+, o levantamento é uma iniciativa gratuita, inspirada no Índice de Igualdade Corporativa (CEI) aplicado há 20 anos pela HRC Foundation nos Estados Unidos, que busca oferecer subsídios para

que as organizações avaliem suas políticas e práticas com foco em ampliar a inclusão de pessoas LGBTQIA+ no local de trabalho. Na 1ª edição brasileira, 60 empresas se inscreveram, das quais 38 figuraram no ranking de Melhores Empresas para Pessoas LGBTQI+ Trabalharem.

Também co-lideramos junto ao Fórum de Empresas e Direitos LGBTQI+ e o Out&Equal Workplace Advocates a Carta aberta de apoio à diversidade, ao respeito e à inclusão de pessoas LGBTQIA+ nos ambientes de trabalho brasileiros. A iniciativa reuniu 118 corporações e organizações não governamentais que, juntas, empregam mais de 510.000 pessoas no Brasil, e que apelaram aos candidatos à eleição presidencial brasileira de 2022, para que reconhecessem e assumissem o compromisso com o respeito e a promoção da diversidade e inclusão de todas e todos nos ambientes de trabalho.

O alicerce que constituímos ao longo desses primeiros meses de atuação é sólido e nos dá a oportunidade de irmos muito além.

Em 2023, parte fundamental de nossos esforços seguirão voltados a busca de novas conexões que nos permitam articular ainda mais soluções de alto impacto social nas frentes de Empreendedorismo, Empresas e Mercados, Pesquisa e Advocacy e Redes de apoio. Sabemos que para cumprir nossa missão de promover o trabalho digno e a geração de renda para todas as pessoas LGBTQIA+, devemos seguir acompanhados daqueles que também querem ver essa mudança acontecer.



**HELEN
FAQUINETTI**

*Diretora
executiva*

//

Os últimos anos foram marcados por desafios constantes à democracia e à participação social.

Diante desse cenário, o Instituto +Diversidade foi criado e nos juntamos a uma comunidade consolidada de ativistas que seguem firmes no propósito de enfrentar a desigualdade e empenhados em construir um país mais justo e democrático.

O movimento LGBTQIA+, desde sua constituição na década de 1970, é altamente articulado e tem sido responsável por atender pessoas em situação de vulnerabilidade e por avançar na proteção dos direitos dessa população. A fragilidade institucional, no entanto, tem sido um grande obstáculo para a sociedade

civil organizada que trabalha em prol da população LGBTQIA+ para prosperar e fortalecer o capital social dos territórios e comunidades.

Ao longo de 2022, em busca de ampliar nossas capacidades e contribuir positivamente para esse ecossistema, **revisitamos nossos marcos lógicos, entendemos nosso papel e qual nossa contribuição social para pessoas LGBTQIA+, estruturando os objetivos gerais e específicos para cada uma de nossas frentes de atuação:** Empresas e Mercados, Empreendedorismo e Rede de Apoio. Demos também início a estruturação da nova frente de Pesquisa e Advocacy, com o objetivo de sermos fonte confiável de dados relevantes que contribuam para o desenvolvimento de políticas públicas.

Começamos a estabelecer a nossa rede de parcerias estratégicas, e hoje temos ao nosso lado o C6 Bank, o Itaú, a OIT, o MPT, a HRC Foundation, o Instituto Matizes, o Out&Equal, a Casa Neon Cunha e o Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+. Iniciamos também um programa de escuta ativa para aprimorar o relacionamento com partes interessadas em nossas iniciativas e projetos: beneficiários, outras organizações sociais, financiadores e influenciadores.

Tivemos a progressão qualificada no time, trazendo pessoas com conhecimentos multidisciplinares para implementação das frentes de trabalho e projetos e também pudemos contar com a atuação de um grupo engajado de voluntários que acredita no nosso propósito e arregaçou as mangas para nos ajudar a tirá-lo do papel. Fizemos o nosso planejamento para os próximos quatro anos, que nos guiará no cumprimento de nossa missão

de promover o trabalho digno e a geração de renda para todas as pessoas LGBTQIA+.

Acreditamos que alianças entre sociedade civil organizada, governos e iniciativas privadas são capazes de impulsionar grandes mudanças, por isso, em 2023, o aprimoramento de nossas capacidades institucionais seguirá no sentido de ampliarmos a intensidade e as formas de diálogo com todos os setores.

Queremos com isso, contribuir para o fortalecimento dos mecanismos de participação social e para que a garantia de direitos fundamentais à população LGBTQIA+ sejam de fato refletidas em nossas políticas públicas.



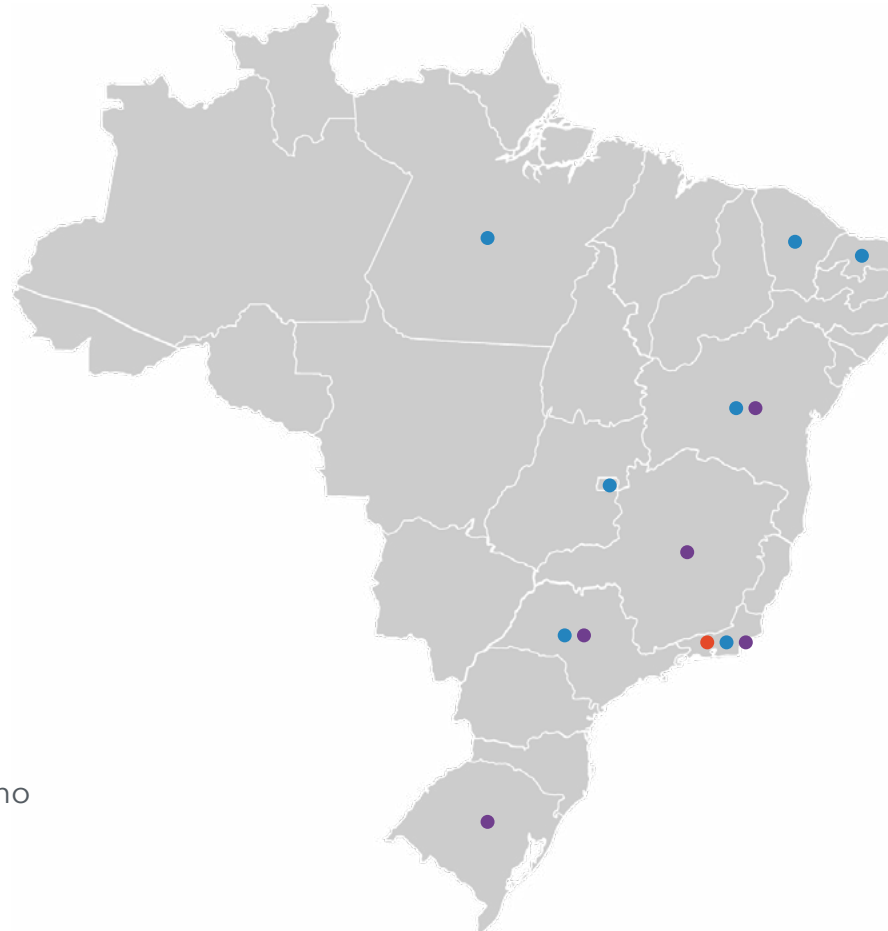
2022 PARA O INSTITUTO +DIVERSIDADE

5 PROJETOS
EXECUTADOS

5.721
PESSOAS
IMPACTADAS
DIRETAMENTE

8.303
PESSOAS
IMPACTADAS
INDIRETAMENTE

- Cozinha & Voz
- Edital LGBT+ Orgulho
- Feira DiverS/A



Estabelecemos e fortalecemos parcerias com grandes organizações que compartilham conosco o objetivo de fortalecer o contexto social e econômico das pessoas LGBTQIA+. Constituimos parcerias nas diferentes partes do Brasil, a fim de alcançar uma maior diversidade regional em nossa atuação.

A nossa presença digital foi crescente ao longo do ano. Nosso banco de talentos exclusivo para pessoa LGBTQIA+ na Gupy já teve mais de 5 mil acessos.

Tivemos 54.341 visualizações em publicações do Instagram no ano de 2022 e atingimos a marca de +5.000 pessoas nos seguindo no LinkedIn.

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

Em 2022, estabelecemos o **Programa de Voluntariado** do Instituto +Diversidade.

Realizamos chamadas recorrentes e pontuais nas quais anunciamos o escopo das atividades a serem desempenhadas, a quantidade de pessoas voluntárias que deveriam compor as equipes que estavam sendo formadas e o tempo de dedicação que esperávamos dos voluntários em cada ocasião.

O processo de seleção envolveu a análise das informações incluídas na Gupy e/ou prestadas durante entrevista individual, incluindo a percepção do candidato sobre como ele podia contribuir para ampliar o impacto do Instituto atuando

naquela posição a qual ele estava se candidatando e quais habilidades ele esperava desenvolver.

Todos os voluntários passaram por um encontro de integração e um treinamento específico sobre sua frente de atuação (caso assim fosse necessário), a fim de exercer suas funções de maneira adequada, respeitando marcos conceituais e os nossos princípios de atuação.

Ao longo do ano, 60 pessoas demonstraram interesse em entrar no programa, sendo que 12 atuaram como voluntárias,

dedicando ao todo 1.152 horas à realização de atividades diversas, incluindo estruturação de programas e projetos, mapeamento de stakeholders e inscrição em congressos.

Além dessas, 53 pessoas voluntárias atuaram no processo de seleção de projetos inscritos no Edital LGBT+ Orgulho, dedicando 1.060 horas de trabalho.

No total, foram 65 pessoas voluntárias e 2.212 horas de trabalho voluntário.

ESCUTA ATIVA

A fim de **estar próximos de nossos principais públicos, incluindo potenciais beneficiários, parceiros estratégicos e outras organizações da sociedade civil**, criamos nosso programa de Escuta Ativa.

Ao longo de 2022, realizamos duas sessões. A primeira foi voltada a Rede Embaixadores +Orgulho. Nessa oportunidade, a pessoas integrantes dessa rede, que é formada por vencedores das edições passadas do Edital LGBT+ Orgulho com o foco de ampliar o impacto do edital nas comunidades onde atuam, foram convidadas a dialogar sobre estratégias de expansão do edital nas diversas regiões do

Brasil. Participaram 3 das 6 pessoas embaixadoras, que trouxeram importantes contribuições com o planejamento da 5ª edição do edital.

O segundo encontro foi voltado a organizações sociais de todo o território brasileiro, pares do Instituto +Diversidade na defesa e promoção de direitos da População LGBTQIA+. Participaram do encontro virtual representantes da Casa Rosa (DF), Casinha (RJ), Aliança Nacional LGBTI (PR) e Instituto Vida Nova (SP). Na ocasião, foi realizada uma sessão de chuva de ideias para levantarmos as demandas institucionais comuns e potenciais caminhos de atuação coletiva.



EMPRESAS E MERCADO

COZINHA
& VOZ

PRIDE

Lançado em 2017 pela **Organização Internacional do Trabalho (OIT)** e pelo **Ministério Público do Trabalho (MPT)**, o projeto **Cozinha & Voz** nasceu de uma iniciativa para formar tecnicamente pessoas em situação de exclusão socioeconômica. Desde o lançamento, em 2017, o projeto Cozinha & Voz avançou pelo Brasil e formou **mais de 600 pessoas**, contando com o apoio das instituições de aprendizagem do Sistema S.

O projeto conta com a parceria voluntária da chef **Paola Carosella**, que apoiou o desenvolvimento de um currículo profissional básico em assistente de cozinha. Considerando os efeitos da discriminação, o curso incluiu o módulo intitulado Voz, coordenado pela atriz e poeta Elisa Lucinda e pela atriz e diretora Geovana Pires, da **Casa Poema**, responsáveis pela construção da metodologia de trabalho com foco na comunicação, expressão e autoestima.



A partir de 2022, a metodologia do Cozinha & Voz está sendo replicada pelo projeto “**PRIDE: Promovendo Direitos, Igualdade e Diversidade no mundo do trabalho**”, tendo a OIT, o Instituto Mais +Diversidade e a Casa Neon Cunha como parceiros co-implementadores. O PRIDE adiciona módulos de preparação para o mercado de trabalho e busca ativa de vagas aos já existentes módulos de Cozinha e de Voz. Outra contribuição é a adaptação do projeto ao público LGBTQIA+ (T em especial), para aumentar a participação dessa população no mercado de trabalho.

A adaptação ao público inclui, além da promoção de atividades para o desenvolvimento de capacidades socioemocionais e técnicas de pessoas LGBTQIA+ , a atuação para ampliar a sensibilidade em relação a temática da Inclusão LGBTQIA+ no mercado de trabalho e nos ambientes educacionais e profissionais das equipes e



instituições envolvidas diretamente no projeto, proporcionando acolhimento real aos beneficiárias e beneficiários, que ao longo de suas vidas tiveram oportunidades de ensino e emprego negadas por conta da discriminação.

O **Instituto +Diversidade** é a organização responsável pela oferta de treinamento em Diversidade e Inclusão para todas as equipes que direta ou indiretamente se envolvem na implementação do

Pride. Essa capacidade instalada tem potencial de replicação em ações subseqüentes do sistema de aprendizagem, que inclusive escapam à órbita de influência do projeto.

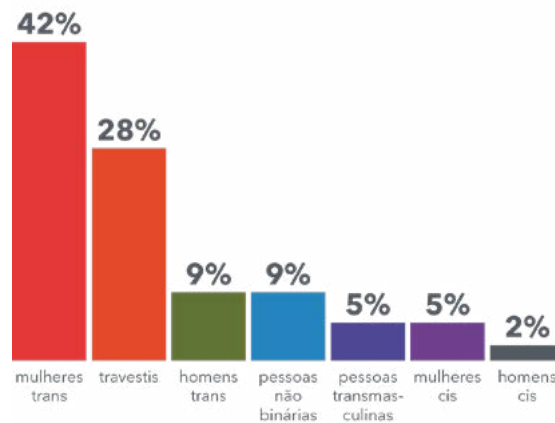
Ainda faz parte do escopo de atuação do Instituto +Diversidade, efetuar a gestão do currículo pedagógico e das entidades responsáveis pela implementação dos módulos de aprendizagem de Cozinha, Voz, Preparação para Mercado de Trabalho e Busca Ativa de vagas de emprego. Em 2022, ofertamos 50 vagas para pessoas trans e travestis no Rio de Janeiro e seguimos com o encaminhamento para vagas no mercado de trabalho, com o apoio da Rede Cidadã, que também executou o módulo de Preparação para o Mercado de Trabalho.

O curso aconteceu nas instalações do Senai Tijuca, que também foi responsável pela implementação do

módulo de Cozinha. O módulo de Voz, assim como nas demais turmas do Cozinha&Voz, ficou a cargo da Casa Poema. Somados os módulos de Cozinha, Voz e Preparação para o Mercado de Trabalho foram ofertadas 76 horas de formação.

Fomentar o emprego digno para a população LGBTQIA+ faz parte da missão do Instituto +Diversidade, por isso, como parte do projeto PRIDE também mobilizamos nossa rede de contatos para apresentar a iniciativa, oferecendo acesso aos currículos das pessoas formadas e nos colocando à disposição para participar em atividades com as empresas da área de alimentação e refletir sobre o valor da Diversidade e Inclusão para o mercado.

93%
DA TURMA FORMADA
POR PESSOAS TRANS
COM VARIADAS IDENTIDADES
DE GÊNERO



61%
SE AUTODECLARAM
PESSOAS PRETAS E PARDAS
32% se autodeclaram pessoas brancas
7% se autodeclaram pessoas indígenas

75%
DAS PESSOAS DA TURMA
TINHAM RENDA DE ATÉ
UM SALÁRIO-MÍNIMO
14% não possuíam renda mensal
9% tinham renda de até 2 salários-
mínimos
2% preferiram não declarar

Atualmente 20% dessas pessoas estão empregadas e nós seguimos fazendo a busca de vagas para elas e redesenhando novas estratégias para ampliar este número no próximo ano.

feira DIVERS / A

A Feira DiverS/A é a continuação da Reaching Out Brasil, e desde 2015 consolidou-se, como o principal evento de conexão e articulação de oportunidades entre estudantes e profissionais lésbicas, gays, bissexuais, trans, intersexuais (e de todas as identidades e expressões de gênero, orientações sexuais e variabilidades de sexo) e as empresas que desejam times mais diversos.

O ano de 2022 marcou a 8ª edição e contou com uma série de ações, presenciais e online, realizadas entre os dias 5 e 9 de junho, celebrando assim a abertura das comemorações do mês do Orgulho LGBTQIA+.

O evento viajou o Brasil, passando pelas cidades do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Salvador, Belo Horizonte e São Paulo.



Estas localidades receberam eventos presenciais e remotos que somados totalizaram 42 horas de programações compostas por palestras e entrevistas ao vivo com profissionais, artistas e pesquisadores de destaque, além de estandes das marcas patrocinadoras e happy hours para integração e networking.



A grade da programação online, por sua vez, foi composta por sessões de networking com profissionais LGBTQIA+, por meio da ação Super Like, estandes virtuais e oficinas das marcas patrocinadoras.

A plataforma contou com mais de 3 mil inscritos, divididos entre mais de 2 mil participações nas ações online e mais de 500 pessoas nas ações presenciais. O perfil dos inscritos se desenhou da seguinte maneira:

47%
SE AUTODECLARAM
PESSOAS PRETAS E PARDAS

10%
ERAM PESSOAS TRANS

50%
SE IDENTIFICAVAM COM
O GÊNERO FEMININO

51%
POSSUÍAM ENSINO
SUPERIOR COMPLETO

As pessoas LGBTQIA+ foram a maioria a acessar a plataforma, com mais de 2 mil pessoas. As pessoas com deficiência totalizaram 112 participantes, evidenciando um ponto a ser melhorado na próxima edição.



Foram 5 dias de evento com a participação de 20 palestrantes, 30 sessões presenciais e online que contou com a participação de grandes nomes como Assucena, Dani Torres, Thiago Amparo, Mel Gonçalves e Renan Quinalha. A iniciativa contou com 56 empresas patrocinadoras e 30 apoiadores institucionais.

As principais ações da Feira foram:

SUPER LIKE

187 participantes

Roda de networking e interação com profissionais LGBTQIA+ que estão em empresas patrocinadoras da Feira DiverS/A. A conversa é dividida por área de atuação e os(as) profissionais falaram sobre seu trabalho e sua experiência enquanto pessoa LGBTQIA+ nesse ambiente, além de dar dicas para o público entrar e atuar na área.

STANDS VIRTUAIS

70 participantes

Oportunidade de interação com as pessoas participantes em encontros virtuais nos quais **as empresas falaram** sobre seus processos seletivos, vagas, ações de diversidade e tiraram dúvidas. Totalizando 14 estandes realizados durante os 5 dias do evento.

OFICINA CÓDIGO TECH

com a Equipe da Meta
35 participantes

A Oficina foi voltada às pessoas que possuíam um **conhecimento básico de programação** e buscavam entender como funcionava a programação na Meta e seu processo seletivo, recebendo dicas e conteúdo para aprimorar o seu desenvolvimento.

DEU MATCH

O Deu Match é uma iniciativa que serve como **uma ponte entre as pessoas LGBTQIA+ em busca de recolocação e as empresas que estão na busca por perfis diversos**. Através da plataforma Gupy oferecemos às empresas patrocinadoras a possibilidade de nos enviar vagas e o Instituto +Diversidade faz a seleção dentro

do banco de talentos dos perfis mais conectados com a oportunidade. Também fizemos divulgações de vagas afirmativas para as empresas patrocinadoras.

Temos atualmente **mais de 800 currículos** no nosso baco de talentos. Durante os meses após a realização da Feira DiverS/A recebemos 31 vagas, para as quais enviamos 74 perfis de pessoas LGBTQIA+. Nosso site atualmente conta com mais de 5 mil acessos e 93 pessoas recrutadoras tem acesso a todos os currículos do banco de talentos.

A 8ª edição da Feira DiverS/A foi co-realizada pela Consultoria e pelo Instituto +Diversidade. A partir de 2023, considerando a contribuição da Feira para a frente de Empresas e Mercados, na qual o Instituto +Diversidade atua para promover a empregabilidade de pessoas LGBTQIA+ no mercado formal de trabalho, a iniciativa passa a ser gerida pelo Instituto.

PRÊMIO
LGBTI+
PESQUISA
2ª edição

O LGBTI+ Pesquisa, é uma ação promovida pela Feira DiverS/A que visa fomentar e dar visibilidade a produções acadêmicas sobre Diversidade e Inclusão de pessoas LGBTQIA+ no mundo do trabalho.

Em sua primeira edição em 2022 recebemos 23 inscrições. O público-alvo eram estudantes de graduação de cursos diversos que abordaram a empregabilidade de pessoas LGBTQIA+ em suas monografias.

Ao todo, nove pessoas foram selecionadas para participar do processo de avaliação das

monografias, sendo que seis mestrandos atuaram como avaliadores na primeira fase, durante a qual foram selecionados os finalistas, e três acadêmicos da área de Diversidade e Inclusão, compuseram a banca final, que foi responsável por escolher a monografia vencedora.

As pessoas finalistas ganharam um tablet, assim como as pessoas responsáveis pela orientação da produção acadêmica. **A pessoa finalista foi premiada com um intercâmbio para o Canadá com tudo pago.**



A autora da monografia vencedora, Daniele Silva Caitano, destacou em seu trabalho o que tem sido, é e pode ser atuar como professora e ser sapatão/sapatona na Educação Básica.

A pesquisa dela busca romper com silenciamentos históricos e resgata práticas e potencialidades fundamentais para os debates nos campos da Educação e dos Direitos Humanos, além de problematizar situações cotidianas de lesbofobia e outras formas de opressões acontecidas em ambientes escolares, os quais deveriam primar pelo respeito, acolhimento às diversidades e pluralidades existenciais.

Para 2023, estamos estudando formas de expandir a iniciativa.



Solidariedade que
TRANS_
 **forma**

O projeto foi criado a partir da atuação de um grupo de voluntários que apoiou o Instituto a pensar novas estratégias de captação ao longo dos meses de junho a julho de 2022.

Em parceria com a Generation, a iniciativa foi criada para a arrecadação de fundos para custear a formação de pessoas trans na área de tecnologia e encaminhá-las para o mercado de trabalho. Por meio da ferramenta Vakinha Online definimos como meta mínima para resgate dos recursos o valor de R\$ 45.000,00.

A campanha foi lançada no dia 13 de junho, em comemoração ao mês do Orgulho LGBTQIA+ e permaneceu

ativa até o dia 20 de julho. No final do período, foram arrecadados R\$280,00, valor muito aquém a meta estabelecida, que não viabilizou o direcionamento de recursos para o propósito da iniciativa.

Apesar de não termos atingido o resultado esperado, os aprendizados com a iniciativa serão incorporados em nossas próximas campanhas voltadas à captação de recursos junto a pessoas físicas.

EMPREEN- DEDORISMO

Em parceria com o Instituto Matizes e patrocínio do Itaú Unibanco, promovemos a pesquisa Empreendedorismo LGBTI+ 50+ e Gerações.

Os resultados da pesquisa foram lançados em janeiro de 2023. Por meio dessa iniciativa, buscamos traçar um diagnóstico do estado do empreendedorismo desempenhado por pessoas LGBTQIA+ de diferentes faixas etárias, com foco especial às pessoas 50+, e levando em consideração outros fatores como renda, gênero, raça e região.

Ao longo de 2022, os pesquisadores coletaram dados e fizeram a análise para publicação que deve proporcionar bases para



comparações estatísticas com outros levantamentos sobre empreendedorismo e ajudar a identificar as necessidades e elaborar recomendações para **fomentar o empreendedorismo LGBTQIA+ 50+** e demais gerações.

49%
DAS PESSOAS LGBTI+
EMPREENDEM PARA
**FAZER DIFERENÇA
NO MUNDO**

Para **empreendedores LGBTI+ com 50 anos ou mais**, a principal motivação foi poder utilizar uma experiência já existente.

Confira esses e outros resultados da **nossa pesquisa:**

[ACESSE AQUI](#)

PESQUISA & ADVOCACY



Em 2022, em parceria com o Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+ e a HRC Foundation, o Instituto +Diversidade trouxe de forma pioneira para o Brasil a pesquisa HRC Equidade BR, **a fim de conhecer o nível e induzir o progresso das organizações em relação à inclusão de pessoas LGBTQIA+ e reconhecer estas empresas por seus esforços na criação de uma cultura corporativa inclusiva.** O levantamento é uma iniciativa gratuita, inspirada no Índice de

Igualdade Corporativa (CEI) aplicado há 20 anos pela HRC Foundation nos Estados Unidos.

Ao todo, 60 empresas participaram e 38 foram reconhecidas como Melhores Empresas para pessoas LGBTI+ Trabalhem na primeira edição do HRC Equidade BR.

A análise é feita com critérios adaptados à realidade local, rigorosos, justos, alcançáveis, mensuráveis e transparentes. Tais critérios tem como objetivo elevar gradualmente o patamar que as organizações estão alcançando no país, no sentido de **proteger, visibilizar e integrar todos os talentos, sem distinção de orientação sexual, identidade ou expressão de gênero.**





ACESSE AQUI

Os dados quantitativos e qualitativos foram coletados por meio de um formulário com 66 perguntas - 10 delas pontuadas. Os representantes das empresas participantes dedicaram em média 4 horas para o preenchimento do questionário, que avaliou os seguintes critérios: Políticas e Documentações formais de não discriminação, Governança em Diversidade e Inclusão e protagonismo das pessoas LGBTQIA+ empregadas, Educação para a diversidade LGBTQIA+, Compromissos

Públicos, Monitoramento da Inclusão LGBTQIA+. As empresas reconhecidas atingiram a nota máxima de 100 pontos. A média geral de pontuação entre as 60 participantes foi 84,5.

A equipe de Pesquisa da Consultoria Mais Diversidade é responsável pela execução técnica da HRC Equidade BR, tendo empenhado cerca de 75 horas na 1ª edição do projeto. A segunda edição foi anunciada em novembro de 2022 e terá seus resultados divulgados em junho de 2023.

CARTA ABERTA AOS PRESIDENCIÁVEIS

O Instituto +Diversidade também co-liderou junto ao Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+ e o Out&Equal Workplace Advocates a Carta aberta de apoio à diversidade, ao respeito e à inclusão de pessoas LGBTQIA+ nos ambientes de trabalho brasileiros.

118

CORPORAÇÕES E ORGANIZAÇÕES NÃO GOVERNAMENTAIS

QUE, JUNTAS, EMPREGAM
MAIS DE 510.000
PESSOAS NO BRASIL

Reunidas para assinar um compromisso com a diversidade, o respeito e a inclusão de pessoas LGBTQIA+ no mundo do trabalho no Brasil, reafirmando que valorizam e estão comprometidas com a valorização, respeito e promoção da diversidade, da equidade e da inclusão de todas e todos no local de trabalho.

E apelando aos candidatos à eleição presidencial brasileira de 2022, que reconhecessem e assumissem compromisso com esses mesmos valores por meio de políticas públicas e ações concretas.

REDES DE APOIO




EDITAL LGBT+ *Orgulho*

O Edital LGBT+ Orgulho é uma iniciativa do Itaú Unibanco e do Instituto +Diversidade, com o **propósito de estimular o poder de transformação da comunidade LGBTQIA+ no Brasil por meio de incentivo e desenvolvimento de iniciativas que auxiliem e estimulem a visibilidade, segurança e respeito às pessoas LGBTQIA+**. A iniciativa é voltada à projetos sociais nas áreas empregabilidade, geração de renda e empreendedorismo.




Com investimento financeiro do Itaú Unibanco e implementação técnica do Instituto +Diversidade em 2022 encerramos os acompanhamentos dos 8 projetos da 3ª edição, que atendeu diretamente 190 pessoas e lançamos a 4ª edição, que contou com a inscrição de **457 projetos de todo o Brasil**.

Os projetos recebidos passaram por um processo de seleção estruturado em 4 etapas:

-  Validação de documentos obrigatórios e do alinhamento com às frentes foco do edital por uma equipe de 10 voluntários da Consultoria Mais Diversidade, sob a coordenação do Instituto +Diversidade.
-  Seleção das propostas que melhor apresentaram a metodologia do projeto para alcance dos resultados pretendidos, por um grupo de 43 pessoas voluntárias do Itaú, sob a coordenação do Instituto +Diversidade.
-  Avaliação por especialistas em gestão de projetos e avaliação de impacto do Instituto +Diversidade sobre o impacto das propostas para as pessoas LGBTQIA+ e interseccionalidades,

alinhamento com as metas do ODS, originalidade e potencial de sustentabilidade.

 Apresentação para a Banca Avaliadora composta por uma pessoa representante do Instituto +Diversidade, uma pessoa representante do Itaú Unibanco e três pessoas representantes da população LGBTQIA+.

Ao fim desse processo, 11 iniciativas foram selecionadas, recebendo o apoio financeiro em 4 categorias distintas de capitais de acordo com o seu nível de maturidades institucional:

CAPITAL SEMENTE R\$20.000

Iniciativas experimentais, com potencial inovador, que precisam de recursos para serem executadas e saírem do papel.

Agricultura agroecológica pelos olhares dos sujeitos LGBTQIA

Projeto de capacitação para pessoas LGBTQIA+ do Assentamento Fidel Castro para produção de hortaliças orgânicas e realização de oficinas com temáticas de alimentação saudável, gênero e diversidade sexual no campo, agricultura orgânica e mercado de escoamento da produção.

Dolce Arco Íris

Projeto de desenvolvimento profissional e sociocultural de jovens por meio do empreendedorismo, da arte de confeitaria, da panificação e da culinária para jovens negros, mulheres e LGBTQIA+ no setor da culinária artesanal, desenvolvendo habilidades para a produção de doces típicos da culinária baiana, bem como, refletir sobre a história, memória e identidade da região.

Maric_On

Oficinas de comunicação digital para empreendedorxs LGBTQIA+ - Projeto de inserção digital para pessoas LGBTQIA+ empreendedoras, com mais de 50 anos, despertando criativamente as capacidades dos seus negócios e iniciativas no mundo virtual, utilizando ferramentas de baixo custo em seus aparelhos celulares, focando na ampliação do alcance de suas ideias.



Põe o cropped e vá à luta

Projeto que oferece cursos profissionalizantes e de qualificação nas áreas de técnico em refrigeração, língua inglesa, aulas de artesanato e palestras informativas sobre o mercado de trabalho e leis que salvagam os direitos das pessoas LGBTQIA+, preparando o público-alvo para o enfrentamento das exclusões e preconceitos sociais.

CAPITAL ESTRUTURADOR R\$30.000

Iniciativas em estágio inicial de execução, porém que já tenham saído do papel, com potencial de impacto e que precisam de recursos para se estruturar.

Egbé Lab

Projeto que promoverá cursos e oficinas de corte e costura básica e intermediária, oficinas de macramê, crochê, tinturaria, serigrafia, palestras sobre empreendedorismo, oferta de

serviços criativos como confecção de peças exclusivas e sob medida, criação de uma loja colaborativa para vendas dos produtos feitos em curso no formato de coleção colaborativa.

Programa de Empregabilidade e Habilidades Digitais para Pessoas Refugiadas e Migrantes LGBTQIA+

Projeto de promoção da plena integração de pessoas LGBTQIA+ refugiadas através de capacitação profissional para inserção no mercado de trabalho e empoderamento, visando independência financeira e noções básicas de cidadania e direitos, apoiando essas pessoas com a regularização migratória e inserção no mercado.

Transforma Digital

Projeto de produção e promoção de oficinas teóricas e práticas de conteúdo acessível e distribuição de kits higiênicos para homens trans, pessoas não-binárias e

transmasculinas em situação de pobreza menstrual. Serão realizadas mentorias para empregabilidade no ramo de programação, ux e iu design, dicas de empreendedorismo, autocuidado e autoconhecimento voltados para saúde mental na pandemia, conhecimentos de medicina alternativa durante o período menstrual e de economia criativa.

CAPITAL IMPULSIONADOR R\$40.000

Iniciativas com metodologias comprovadas, que precisam de recursos para alavancar sua atuação e disseminar o seu impacto.

Trampo Jovem

Projeto com a missão de contribuir para a construção de novos ecossistemas de empregabilidade baseados na diversidade, inclusão e equidade de oportunidades para preencher a lacuna existente

entre formação educacional e empregabilidade para jovens LGBTQIA+ periféricos, oferecendo experiências de aprendizagem para impulsionar e fortalecer jovens a ingressarem no mercado de trabalho.

Casa Diversa Restaurante e Escola

Projeto que promove a inclusão social e econômica de pessoas LGBTQIA+ egressas do sistema prisional Paulista através de qualificação profissional em gastronomia e áreas correlatas.



CAPITAL DE IMPACTO R\$55.000

Iniciativas com estratégias e metodologias consolidadas, que já tenham resultados mensurados, expressivos e comprovados mediante relatório de resultados/impacto, com ações que possam ser replicadas.

Gastronomia do Amanhã

Projeto que oferece para mulheres Trans em situação de vulnerabilidade social capacitação técnica em gastronomia, com aulas de



empreendedorismo, mercado e cozinha, com ênfase no uso de produtos locais, visando melhorar os hábitos alimentares de cada comunidade.

Toti Diversidade

Incluindo Refugiados LGBT+ na Tecnologia - Projeto que promove programa de carreira gratuito para refugiados e migrantes LGBTQIA+ formarem-se profissionalmente e ingressarem na área da tecnologia, gerando aumento de renda para esta população através de um emprego formal qualificado.

A somatória dos valores da 4ª edição do Edital LGBT+ Orgulho foi de R\$360.000,00 em recursos financeiros repassados diretamente pelo Itaú Unibanco aos proponentes das iniciativas.

EQUIPE

A equipe que esteve à frente no dia a dia das iniciativas e projetos do Instituto +Diversidade é composta por analistas, especialista, diretora e presidente-executivo.

As pessoas que compõem de forma voluntária a Diretoria e Conselho do Instituto também contribuíram para a execução do planejamento estratégico da organização.

Na segunda metade de 2022, a equipe fez um convite às pessoas da Diretoria se tornarem sponsors dos projetos em execução. Essa ação começou a ser implementada e o processo se dá através de reuniões para mentorias e ativação das redes de contatos das pessoas diretoras.

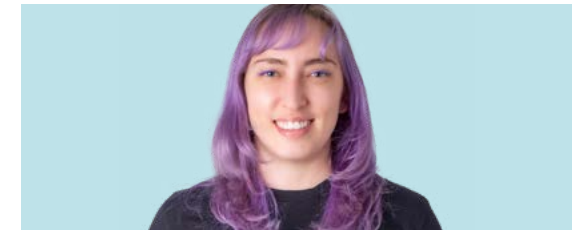
EQUIPE OPERACIONAL E LIDERANÇAS



HELEN FAQUINETTI
Diretora Executiva

Diretora Institucional da Mais Diversidade e Diretora Executiva do Instituto +Diversidade, é jornalista de formação e atua há quase 10 anos na construção de parcerias e programas focados na promoção da justiça e da equidade social. Antes, teve uma carreira em grandes multinacionais nas áreas de Comunicação Corporativa, Relacionamento com a Imprensa, Sustentabilidade, ESG, Cidadania Corporativa, Responsabilidade Social, Investimento Social Privado e Filantropia.

No Instituto é responsável pela administração geral, construção e gestão de portfólio de programas e gestão de parcerias. Responde pela equipe do Instituto e também pelo orçamento da organização.



ANA BANIN
Especialista de Projetos

Graduada em Ciências Sociais e pós-graduada em Gerenciamento de Projetos - Práticas do PMI. É gestora de projetos com 14 anos de experiência em estruturação e gestão de projetos sociais, educativos e culturais em empresas privadas e do terceiro setor, possui experiência como líder de equipes multidisciplinares de projetos sociais e em gestão de eventos. Atuou por 4 anos com captação de recursos para

leis de incentivo à cultura, editais em instituições privadas e do terceiro setor. É ativista da causa ambiental e realiza trabalho voluntário como conselheira municipal do Parque Augusta, em São Paulo/SP.

Sua atuação no Instituto +Diversidade em 2022 foi voltada ao desenho de projetos e à captação de recursos.



DIOGO RODRIGUES
Analista de Projetos

É aliado ativista das causas LGBTQIA+ e do movimento negro. Formado em Administração pela UNIP- Universidade Paulista, em Gestão de Diversidade e Inclusão Organizacional pela Aberje e especialista em Gestão de Projetos

de Impacto Social certificado pela APMG International.

No Instituto +Diversidade lidera a gestão do Edital LGBTQ+ Orgulho e atua como líder do grupo de trabalho responsável pela realização da Feira Diversa, além de apoiar a área de captação de recursos.

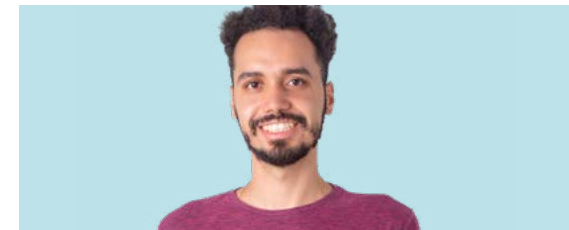


RAVI MATOS
Analista de Projetos

Bacharel em Ciências Sociais com ênfase em Antropologia do Gênero pela Universidade Federal de Alagoas, é ativista pela defesa de direitos de pessoas LGBTQIA+. Tem experiência na área de Antropologia Urbana e inteligência governamental na área de segurança pública. Atua no terceiro setor com

gestão de projetos de D&I nas temáticas de empreendedorismo e empregabilidade com foco em Monitoramento e Avaliação e Captação de Recursos, além da elaboração e execução operacional de projetos.

No Instituto +Diversidade, atua como Analista de Projetos líder da gestão do projeto PRIDE - Cozinha & Voz. Além disso, é responsável pelo monitoramento de dados dos projetos e transparência das atividades executadas no Instituto.



BRUNO BERTAZZI
Analista de Projetos

Graduado em Serviço Social pela Universidade Estadual Paulista (UNESP), cursando Pós em

Responsabilidade Social e Terceiro Setor na Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ).

Atualmente está à frente da estratégia de empregabilidade para a comunidade LGBTQIA+ no Instituto +Diversidade e faz parte da equipe de implementação da Feira Diversa.



LETÍCIA MARQUES
Analista de Projetos

Graduada de publicidade e propaganda na Anhanguera Educacional. Iniciou a carreira no mundo corporativo na área de eventos e depois migrou para área de certificação de conselheiros de administração, em uma empresa de governança corporativa.

No Instituto +Diversidade integra o Grupo de Trabalho da Feira DiverS/A e lidera a iniciativa LGBTI+ Pesquisa, auxiliando a aproximação do Instituto com atores e atrizes sociais ligados ao ambiente acadêmico. Também apoia a execução da pesquisa HRC Equidade BR e do programa de voluntariado.

DIRETORIA EXECUTIVA



JOÃO TORRES
Presidente Executivo

Sócio da Consultoria Mais Diversidade e Presidente Executivo do Instituto + Diversidade.

É advogado e formou-se em Relações Internacionais pela UNESP,

com MBA em Gestão Empresarial pela FGV e com formação em Gestão de Projetos e Programas Sociais.

Atua como consultor de programas de D&I globais e para América Latina. Ganhou o Prêmio de Excelência do Out & Equal WorkPlace Advocates, maior ONG do mundo no assunto, como uma das três pessoas mais influentes do país no tema de Diversidade nas associações no ano de 2017.

No Instituto +Diversidade, atua no direcionamento da estratégia e da implementação das iniciativas e projetos e também como representante externo da organização.



LAÍZA IASBECH

Laíza lasbech é líder de Programas da VTEX, empresa líder em comércio colaborativo na nuvem. No Instituto +Diversidade, atua como Diretora de Tecnologia e Captação de Recursos.



DANIELA AYRES

Daniela Ayres é, advogada, aspirante a psicanalista, membra do comitê gestor da Rede de Mulheres LGBTQ+. No Instituto +Diversidade, atua como Diretora Jurídica.



RAFAEL CAMILO

Rafael Camilo atua na área de marketing e comunicação, é especialista em semiótica psicanalítica e atualmente é líder da Twitter Next no Brasil. No Instituto +Diversidade, atua como Diretor de Comunicação e Relações Institucionais.



THIAGO ROVERI

Thiago Roveri é responsável pela área de Pesquisas na consultoria Mais Diversidade. No Instituto +Diversidade, atua como Diretor de Empreendedorismo e sponsor dos projetos ligados à frente de Pesquisas, além de contribuir na área de prestação de contas e transparência.



AMANDA ARAGÃO

Amanda Aragão é sócia e responsável pela área de Atração e Seleção da Mais Diversidade, palestrante e consultora sênior de diversidade e inclusão. No Instituto +Diversidade, atua como Diretora de Empresas e Mercado e é sponsor do projeto PRIDE - Cozinha & Voz.



LUDYMILLA SANTIAGO

Ludymilla é ativista do movimento social pelos Direitos Humanos,

Mulheres, Igualdade Racial, LGBT e outras minorias políticas. No Instituto +Diversidade, atua como Diretora da frente Redes de Apoio.

CONSELHO EXECUTIVO



RICARDO SALES

Ricardo Sales é sócio da consultoria Mais Diversidade e presidente do conselho do Instituto +Diversidade.



ADRIANA BARBOSA

Adriana Barbosa é Fundadora da Feira Preta, e referência em empreendedorismo no Brasil.



JOÃO SILVÉRIO TREVISAN

João Silvério Trevisan é escritor e decano do movimento LGBTI+ no Brasil.



REINALDO BULGARELLI

Reinaldo Bulgarelli sócio-diretor da Txai Consultoria e Educação, Secretário Executivo do Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+, autor

do livro Diversos Somos Todos - valorização, promoção e gestão da diversidade nas organizações, 2008.



JAQUELINE GOMES DE JESUS

Jaqueline Gomes de Jesus é professora de Psicologia do Instituto Federal do Rio de Janeiro e docente permanente do Programa de Pós-Graduação em Ensino de História da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro.

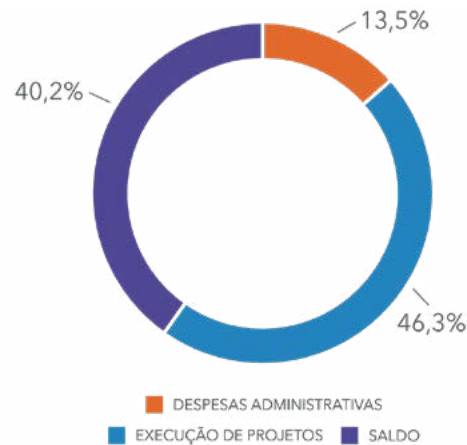
MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA

Tendo sido mantido financeiramente até dezembro de 2021 exclusivamente com recursos doados pela consultoria Mais Diversidade, o Instituto recebeu seus primeiros aportes financeiros externos no ano de 2022.

Ao todo, entre contratos de apoio institucional, patrocínio e acordos de implementação foram firmadas 6 parcerias, com 4 diferentes organizações.

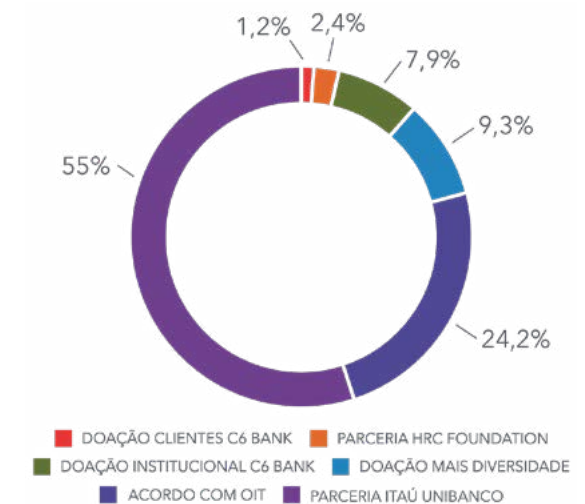
Os aportes totalizaram R\$1.566.439,29, sendo 13,5% direcionados a despesas

administrativas, 46,3% investidos na execução de projetos e 40,2% restando em saldo para execução de projetos ao longo de 2023.



Os recursos foram provenientes proporcionalmente das seguintes fontes: 0,01% doação de pessoas físicas; 1,20% doação de clientes

do Banco C6; 2,40% acordo de parceria com HRC Foundation; 7,89% doação institucional do Banco C6; 9,30% doação da consultoria Mais Diversidade; 24,20% acordo de implementação com OIT; 55,00% termos de parcerias com o Itaú Unibanco.



CONCLUSÃO E PRÓXIMOS PASSOS

Consideramos que em 2022 tivemos bons resultados em nossas 4 frentes de atuação e temos em vista que parte das ações serviram como preparação de terreno para uma atuação ainda mais intensa no ano de 2023.

Na frente de **Empresas e Mercado**, temos compromissos de execução de projetos com grande potencial de alcance. Com o PRIDE - Cozinha & Voz, que impactamos 50 pessoas em um piloto no Rio de Janeiro em 2022, a meta é impactar ao longo de 2023, outras 250.

Para a Feira DiverS/A, que acumula atualmente 800 currículos de pessoas LGBTQIA+ em um banco de talentos acessado por 93 pessoas

recrutadoras, esperamos expandir o nosso alcance tanto em número de pessoas, como em territórios impactados.

Na frente de **Empreendedorismo**, os resultados do estudo Empreendedorismo LGBTI+ e Gerações serão muito valiosos para o desenho de planos de ação e direcionamento de nossas ações ao longo de 2023.

Em **Redes de Apoio**, temos outro de nossos grandes projetos em execução: o Edital LGBTI+ Orgulho, que em 2023 chega em sua 5ª edição, com potencial de fomentar o empreendedorismo social em ainda mais locais no País. O projeto também se fortalece enquanto rede, gerando possibilidades diversas de integração entre ganhadores de todas as edições.

Na frente de **Pesquisa e Advocacy** criamos bases para definir como deve ser um ambiente de trabalho

Diverso e Inclusivo para todas as pessoas LGBTQIA+, co-realizando de forma pioneira a primeira edição da pesquisa HRC Equidade BR. Em 2023, serão divulgados os resultados da 2ª edição. O objetivo é expandir o número de empresas participantes e certificadas, de modo a aumentar a influência para um ambiente de trabalho mais seguro para pessoas LGBTQIA+ trabalharem no Brasil.

Por fim, nos posicionamos na defesa dos direitos das pessoas LGBTQIA+ ao co-liderar o lançamento da Carta Aberta aos Presidenciais.

Neste sentido trabalharemos para fortalecer todas as formas de diálogo com os diversos setores da sociedade ao longo de 2023.

FICHA TÉCNICA

DIRETORIA

Diretora Executiva

Helen Faquinetti

Presidente executivo

João Torres

Presidente do conselho executivo

Ricardo Sales

EQUIPE

Pesquisa e redação

Ana Banin

Bruno Bertazzi

Diogo Rodrigues

Helen Faquinetti

Letícia Marques

Ravi Matos

Revisão

Helen Faquinetti

Ravi Matos

João Torres

Julia Drezza

Thiago Roveri

Diagramação/projeto gráfico

Gui Teixeira

Organizações parceiras

C6 Bank, Itaú, Organização

*Internacional do Trabalho, Ministério
Público do Trabalho, HRC Foundation,*

Instituto Matizes, Out&Equal, Casa

Neon Cunha, Fórum de Empresas e

Direitos LGBTI+, Casa Rosa, Casinha

Aliança Nacional LGBTI, Instituto Vida

Nova, Rede Cidadã, Casa Poema,

Firjan - Senai Tijuca, La Guapa,

Arturito.